

## 2025년 예술인파견지원사업 <굿모닝 예술로(협력형)> 기업·기관 소개

연번	구분	기업·기관명	희망분야	희망업무유형	기업소개 및 협업활동(요약)
1	기관	남산정 종합사회복지관	무용,연극	홍보마케팅, 지역문화활성화	<p>1. 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 부산시 북구 덕천2지구 영구임대아파트 단지 내 위치</li> <li>▶ ‘행복을 추구하는 열린 복지관’ 이라는 미션 아래 살기좋은 마을, 풍요로운 마을, 머물고 싶은 마을을 만들기 위해 노력하고 있음</li> </ul> <p>2. 협업활동 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 무용 연극을 통해 지역주민 문화소외감 해소                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연극으로 자신의 이야기 표현</li> <li>- 협력 과정에서 심리적 안정감 및 상호작용 증진</li> </ul> </li> <li>▶ 참여자의 삶을 예술적 가치로 재구성하여 문화예술 실현                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화고립가구에게 자신의 경험과 감정 공유</li> <li>- 문화·돌봄 선순환 구조 실현</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 홈페이지 및 SNS: <a href="https://www.nsjswc.co.kr/">https://www.nsjswc.co.kr/</a> <a href="http://www.youtube.com/@namsanjungTV">www.youtube.com/@namsanjungTV</a></p>
2	기관	동삼 종합사회복지관	국악,무용	사회문제해결, 지역문화활성화	<p>1. 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 다양한 지역사회 문제 예방과 개입을 위한 사회복지서비스 및 사업을 실시하고 지역 주민의 인간다운 생활을 보장하며, 지역사회의 복지문화를 이끌어 가는 기관</li> <li>▶ 지역주민 돌봄공동체 지원사업, 정신장애인들의 지역사회 어울림 프로젝트, 다문화 가정 공동체 형성 및 문화지원, 복지사각지대 발굴 등</li> </ul> <p>2. 협업활동 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 문화예술교육, 결과 발표회를 통한 정신장애인 자기효능감 고취                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국악, 무용, 노래 등 예술활동을 하며 자기감정 표현 수단 영역 넓히기</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 홈페이지 및 SNS: <a href="https://www.dscwc.or.kr/">https://www.dscwc.or.kr/</a></p>

연번	구분	기업·기관명	희망분야	희망업무유형	기업소개 및 협업활동(요약)
3	기관	라비타아트 연구소	미술, 기타 (보자기 아트 공예)	사회문제해결, 지역문화활성화	<p><b>1. 기업소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국 전통의 ‘보자기’ 문화를 현대적으로 재해석, 감정·향기·색채를 결합한 치유형 예술 콘텐츠를 기획·운영하는 감성 예술기관</li> <li>▶ 치매가족, 경력단절여성, 신중년 등 다양한 계층과 함께 프로그램 진행한 경력이 있음</li> </ul> <p><b>2. 협업활동 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사내 직원 감정회복워크숍(심리예술기반) 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 단계: 감정 말하기 → 감정 포장하기 → 감정 공유하기</li> <li>- 프로그램 목표: 감정 인식, 긍정적 정서 교류 및 회복</li> <li>- ESG 경영, 창의 조직문화 구축 사례 확산</li> </ul> </li> </ul> <p><b>3. 홈페이지/SNS</b> 없음</p>
4	기관	수영구 노인복지관	문학,영화	지역문화활성화	<p><b>1. 기업소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 노인 건강관리, 평생교육, 문화예술, 일자리 등 다양한 맞춤형 복지 프로그램을 운영하는 전문 노인복지기관</li> <li>▶ 초고령화 사회를 대비한 선제적 복지 모델 구축</li> </ul> <p><b>2. 협업활동 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민 참여형 영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술에 대한 복지욕구를 충족하기 위해 자체적으로 운영하고 있는 ‘문화산책’ 프로그램을 바탕으로 시각적 활동과 영상 제작을 더불어 진행</li> </ul> </li> <li>▶ 건강 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관 소속 이용자 대표단 ‘곰솔기획단’ 에서 논의된 기획</li> <li>- 기관이 보유한 기자재 적극 활용, 회의를 통해 예술인과 지속적인 협력과 소통</li> </ul> </li> </ul> <p><b>3. 홈페이지/SNS:</b> <a href="https://6070.bulgukto.or.kr/">https://6070.bulgukto.or.kr/</a></p>

연번	구분	기업·기관명	희망분야	희망업무유형	기업소개 및 협업활동(요약)
5	기업	(주)호밀밭	영화, 대중예술	홍보마케팅, 지역문화활성화	<p>1. 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 출판과 콘텐츠 기획을 기반으로 다양한 인문장르와의 융복합, 문화예술교육, 학술연구, 영상 및 미디어콘텐츠 제작 등의 다양한 활동을 펼치고 있는 문화콘텐츠 전문 법인</li> <li>▶ 약 300여종의 단행본 기획 출판, 60여건 이상의 문화기획 사업 운영</li> </ul> <p>2. 협업활동 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 문화예술 관련 유튜브 방송 제작</li> <li>- 2024년 지역 뮤지션들과의 협업으로 발매한 컴필레이션 앨범에 이어, 지역 아티스트와 함께 뉴미디어 기반의 융복합 기획 방송 제작</li> </ul> <p>3. 홈페이지/SNS: <a href="https://www.instagram.com/homilbooks/">https://www.instagram.com/homilbooks/</a></p>
6	기관	창조문화 활력센터	연극, 대중예술	사회문제해결, 지역문화활성화	<p>1. 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 문화적 상상력으로 지역의 삶을 바꾸고 지역민과 예술인의 연결을 통해 공동체의 미래를 상상 가능한 공간으로 만들고자함</li> <li>▶ 소극장, 교육실, 연습실, 카페, 작은도서관 등의 시설을 갖춘</li> </ul> <p>2. 협업활동 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지속가능한 문화거점 브랜딩 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간(건물) 중심에서 벗어나 ‘경험’, ‘함께하는 공간’ 으로 인식 전환할 수 있는 예술프로젝트 : 지역민 자기 개발 프로그램(글쓰기, 댄스, 명상 등)</li> <li>- ‘예술놀이터’ 라는 공간의 유연한 활용과 열린 이미지 구축</li> </ul> </li> <li>▶ 지역 기반 예술가의 지속가능한 협업 생태계 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 특수성과 서사를 담은 이야기를 지속 가능한 창작 자산으로 연결</li> <li>- 예술가의 사회적 역할 확대</li> </ul> </li> <li>▶ 지역민이 ‘문화주체’ 로 전환되는 경험 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 스스로가 지역 고유의 문화와 자원을 활용하여 창작자로 활동</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 홈페이지/SNS: <a href="https://ccacenter.modoo.at/">https://ccacenter.modoo.at/</a> <a href="https://www.facebook.com/capb2014">https://www.facebook.com/capb2014</a> @ccac_2024</p>

연번	구분	기업·기관명	희망분야	희망업무유형	기업소개 및 협업활동(요약)
7	기관	한국주택 금융공사	미술, 사진	ESG경영, 사회문제해결	<p>1. 기업소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주택금융의 장기적·안정적 공급을 촉진하여 국민의 복지증진과 국민경제발전에 이바지함을 목적으로 2004년 3월 1일 출범한 준정부기관</li> <li>▶ ‘유니콘(Uni+Corn)’ : 기관 사회공헌 전략으로 공사만의 차별화(Unique)된 사회공헌활동을 수행하고, 국민과 협업기관이 함께(United) 복지 사각지대(Corner)를 지원하고자 합니다.</li> </ul> <p>2. 협업활동 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미술을 접목한 주택 리모델링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유공자, 취약계층 가구 등에게 주택 리모델링 사회공헌활동 실시</li> <li>- 상징적인 벽화, 조형물 제작</li> </ul> </li> <li>▶ 미술·사진작가와 협업한 인생네컷 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자립준비청년 등 지역 취약계층에게 초상화, 프로필 사진 등 인생샷 제공</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 홈페이지/SNS: <a href="https://www.hf.go.kr/">https://www.hf.go.kr/</a></p>