

## 2024년 예술인파견지원사업 <굿모닝 예술인(개인형)> 기업·기관 선정 현황

연번	구분	기업·기관명	희망분야	희망유형	지원형태
1	기관	국립부산과학관	미술, 기타(제품개발 디자인 사제품 제작)	제품기획	공간, 전담인력지원
2	기업	굿모닝사회적협동조합	미술, 사진	교육훈련, 제품기획	공간, 전담인력, 추가예산지원(100만원-200만원)
3	기관	다함께돌봄센터 하랑플러스	문학, 무용	조직문화, 교육훈련	공간지원
4	기관	민주시민교육원 나락한알	기타(디자인)	교육훈련	공간지원
5	기관	부산광역시 서부노인보호전문기관	기타(미디어콘텐츠)	제품기획, 홍보 및 마케팅	공간지원
6	기관	부산광역시 중구문화원	미술, 영화(애니메이션제작)	제품기획, 홍보 및 마케팅	공간, 전담인력, 추가예산지원(최대 100만원)
7	기관	부산근현대역사관	대중예술, 기타(아카이브)	제품기획, 홍보 및 마케팅	공간, 기타(필요시 재료비 및 프로그램 운영비)
8	기관	부산부민병원	음악	조직문화, 사회공헌활동	전담인력지원
9	기관	부산장애인직업적응훈련센터	무용, 연극	교육훈련, 제품기획	공간, 기타 (활동에 필요한 장비 및 비용 등)
10	기관	사상구가족센터	영화	교육훈련, 사회공헌활동	공간, 교통비, 식비, 전담인력, 추가예산지원(300만원 이상)
11	기업	서프홀릭	미술, 사진	제품기획, 홍보 및 마케팅	공간, 식비, 기타, 추가예산지원(추후 활동범위에 따라 협의)
12	기업	아이테르	문학, 미술	제품기획, 사회공헌활동	공간, 추가예산지원(최대100만원)
13	기관	열린문화공동체 딱	사진, 영화, 만화	조직문화, 교육훈련, 사회공헌활동	공간, 식비, 전담인력지원
14	기업	올드뉴스	문학	홍보 및 마케팅	공간지원
15	기관	(사)부산어린어깨동무	미술, 기타(디자인)	홍보 및 마케팅, 사회공헌활동	공간지원
16	기관	(재)영화의전당	미술, 문학	홍보 및 마케팅, 사회공헌활동	공간지원
17	기업	(주)대한소방공사	국악, 기타(예술기획)	홍보 및 마케팅, 사회공헌활동	공간지원
18	기업	(주)라텍	미술, 음악	사회공헌활동	공간, 전담인력지원
19	기업	(주)바림	음악, 국악	제품기획	공간지원
20	기업	(주)사이클링허브	미술, 영화	홍보 및 마케팅	공간, 전담인력, 추가예산지원(최대 100만원)
21	기업	(주)아이엠아이	미술, 연극	제품기획, 사회공헌활동	공간, 전담인력지원
22	기업	(주)아트현	미술	교육훈련, 제품기획	공간, 전담인력지원
23	기업	(주)에스제이탱커	미술	홍보 및 마케팅, 사회공헌활동	공간, 전담인력, 추가예산지원(300만원 이상)
24	기업	(주)이앤에이	미술, 기타(문화기획)	제품기획, 홍보 및 마케팅	공간, 식비지원
25	기업	(주)푸조와곰솔	문학, 연극	제품기획, 사회공헌활동	공간, 기타(음료, 사무용품), 추가예산지원(100만원-200만원)

연번	기업·기관명 (활동 예정지)	협업주제 및 프로젝트
1	국립부산과학관 (기장군 기장읍)	<p><b>1. 협업주제 : 국립부산과학관 과학 교구(기념품) 개발 및 시제품 제작</b></p> <p><b>2. 과학 교구 제작을 위한 사전 조사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형별 과학 교구 조사(전시해설형, 과학교육형, 과학놀이형, 창작체험형 등)</li> <li>· 과학 교구 및 기념품 관련 제작 업체 조사</li> <li>· 국립부산과학관 내 교육 프로그램에 활용 중인 교구재 조사</li> <li>· 국립부산과학관 외 유관기관의 교구 및 기념품 조사</li> </ul> <p><b>3. 과학 교구(기념품) 개발 및 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사전 조사를 바탕으로 선정된 유형의 교구 개발</li> <li>· 교구의 디자인 시안 및 상세 재료 도출</li> <li>· 교구 개발 및 제작 관련 전문가 자문 진행</li> </ul> <p><b>4. 과학 교구(기념품) 시제품 제작</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 과학 교구 제작 관련 업체 컨택 및 시제품 제작</li> </ul> <p><b>5. 시제품 테스트</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제작된 시제품을 국립부산과학관 내 행사 '헬로우 메이커(9월 중 개최 예정)'에서 시연하여 관람객 및 외부인의 의견을 받아 발전 및 보완 사항 도출</li> <li>· 개발 완료된 교구(기념품)의 디자인 및 설계 자료 도출</li> </ul>
2	굿모닝 사회적협동조합 (사하구 다대동)	<p>본 조합의 주 서비스 대상들은 자폐 스펙트럼을 가지고 있습니다. 자폐 스펙트럼이란 알다시피 자신의 세계에 갇혀 있다는 얘기인데, 자신의 세상을 예술로 승화시켜 밖으로 표현하는 프로그램 및 결과물들을 만들어 내어 세상과 소통하는 창구를 만들고 더 나아가 직업으로까지 연계를 할 수 있는 가능성을 만들고 싶습니다. 진행하고 싶은 협업 주제는 아래와 같습니다.</p> <p><b>1. 예술인 등록 프로그램:</b> 서비스 이용자와 예술 분야에 특화된 등록 프로그램을 운영하고자 합니다. 이용자들의 창의력과 잠재력을 협력 예술가들과 함께 개화시키는 것을 목표로 합니다.</p> <p><b>2. 발달장애인 미술품 전시회 개최 및 굿즈 제작:</b> 발달장애인들이 만든 미술품을 전시하는 전시회를 개최하고 그 결과물을 활용하여 굿즈를 제작하여 이용자들의 예술 작품을 대중에게 선보이고자 합니다. 이는 이용자들의 자부심과 사회적 통합을 촉진하며 발달장애인 예술가들을 발굴하여 더 나아가 추가적인 세일즈를 통해 소득을 창출하고 시장의 반응을 살펴 다음 기회를 도모합니다.</p> <p><b>3. 산업디자인을 통한 타 기업과의 협업:</b> 본 조합은 타 기업과의 협업을 통해 산업디자인을 시도하여 이용자들이 참여할 수 있는 새로운 일자리 창출을 목표로 가능성을 확인하고자 합니다. 예를 들어, 기업 생산품의 포장 디자인 등 타 기업과의 컨소시엄을 통하여 이용자들에게 새로운 직업 분야를 개척하고 기회를 제공하고자 합니다.</p>

3	<p>다함께돌봄센터 하랑플러스 (서구 토성동)</p>	<p>본 센터는 초등학생의 방과후 돌봄센터입니다. 대부분 한부모 자녀, 다문화 가족 자녀 혹은 사교육비를 감당하기 어려운 맞벌이 부부의 자녀들이 많습니다. 때문에 이러한 심리적 부담감을 충족시키기 위해 본 센터는 아이들에게 사교육을 대신 할 수 있는 많은 문화적 경험과 체험의 기회를 제공하고자 꾸준히 노력해 왔습니다.</p> <p>올해는 아래와 같은 협업주제로 프로젝트를 진행하고자 합니다.</p> <table border="1" data-bbox="734 347 1814 582"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 347 1272 395">(1) 재미있는 논술, 상상하는 글쓰기</th> <th data-bbox="1272 347 1814 395">(2) 몸으로 표현하는 예술</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 395 1272 582"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 논리에 맞는 글쓰기</li> <li>· 주제에 맞는 글쓰기</li> <li>· 상상하는 글쓰기</li> <li>· 작품집 만들기</li> </ul> </td> <td data-bbox="1272 395 1814 582"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 움직이는 몸짓</li> <li>· 상상하는 몸짓</li> <li>· 작품발표회</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p>이상의 활동을 통해 작품집 발간은 물론 '가족과 함께하는 예술발표회'를 열 계획입니다.</p>	(1) 재미있는 논술, 상상하는 글쓰기	(2) 몸으로 표현하는 예술	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 논리에 맞는 글쓰기</li> <li>· 주제에 맞는 글쓰기</li> <li>· 상상하는 글쓰기</li> <li>· 작품집 만들기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 움직이는 몸짓</li> <li>· 상상하는 몸짓</li> <li>· 작품발표회</li> </ul>
(1) 재미있는 논술, 상상하는 글쓰기	(2) 몸으로 표현하는 예술					
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 논리에 맞는 글쓰기</li> <li>· 주제에 맞는 글쓰기</li> <li>· 상상하는 글쓰기</li> <li>· 작품집 만들기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 움직이는 몸짓</li> <li>· 상상하는 몸짓</li> <li>· 작품발표회</li> </ul>					

4	<p>민주시민교육원 나락한알 (동구 초량동)</p>	<p><b>주제: 출판 디자인 프로젝트 PPP(Project for Publicity and Practice)</b></p> <p>지원 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 출간의 문턱이 낮아진 요즘, 나만의 '책을 만들어 볼까'라는 목표를 잡는다.</li> <li>- 한권의 책이 나오는 과정인 '기획'과 '책쓰기' 과정을 알아본다.</li> <li>- 이를 위해 '무엇'을 어떻게 준비해야 하는지를 배운다.</li> <li>- 글쓰기에 관심 있는 분, 나만의 책을 출간해보고 싶은 분, 1인 출판을 해보고 싶은 분, 디자인과 홍보에 관심이 있는 분들을 대상으로 한 프로그램 운영</li> <li>- 홍보와 디자인 인력이 없는 우리 단체에 디자이너와, 디자이너에게 배운 사람들이 조력자가 될 수 있고, 채용도 해볼 수 있는 기회</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. &lt;Booking Project: 나도 북 디자이너다&gt;: 책 출판 및 북 디자이너 모집과 프로그램 안내</li> <li>2. &lt;Advanced Project: 디자인의 쓸모&gt;: 디자인을 적용한 콘텐츠를 찾고 실제로 제작 아이디어를 내는 과정</li> <li>3. &lt;Project for Practice&gt;: 아이디어를 실행으로 옮기기 위한 실천 과정             <ul style="list-style-type: none"> <li>책쓰기 코칭1: 책 쓰기 어떻게 시작하지? / 책쓰기 코칭2 : 책 쓰기 핵심 전략</li> </ul> </li> <li>4. &lt;Press and Sharing products&gt;: 프로그램을 통해 출판을 기획하고 디자인을 통해 생산된 콘텐츠를 기획, 공유하고 비평하는 장 마련             <ul style="list-style-type: none"> <li>출판 코칭1: 출판의 기본적인 업무와 운영 알기 / 출판 코칭2: 인재를 위한 필수 제작 가이드</li> </ul> </li> <li>5. &lt;Project will be continued&gt;: 수강생들의 커뮤니티를 2025년 지속가능한 모임으로 유지하기 위한 사업 후 지속성을 위한 기획</li> </ol>
---	--------------------------------------	---

5	<p>부산광역시 서부노인보호 전문기관 (사하구 신평동)</p>	<p><b>1. 제품기획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중적으로 사용할 수 있는 굿즈(공익 캠페인 홍보 물품)에 노인인권을 보호하고 노인학대를 예방하자는 의미를 새기고 기획하여 일회성이 아닌 상품성 있고 대중적인 굿즈(공익 캠페인 홍보 물품)를 개발하여 다양한 연계사업으로 확장하고자 합니다.</li> <li>- 굿즈(공익 캠페인 홍보 물품)를 소지하고 있는 것만으로도 캠페인에 동참한다는 취지의 제품을 기획하고 제공하고자 합니다.</li> </ul> <p><b>2. 홍보 및 마케팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 콘텐츠 또는 홍보물(리플렛, 포스터, SNS 등)을 제작 및 배포하여 지역사회 내 시민들에게 노인학대의 심각성 및 실태를 알려 노인학대에 대한 사회적 인식 재고하고자 하며 노인학대 신고 전화의 접근성을 높이는 기획을 하고자 합니다.</li> </ul>
6	<p>부산광역시 중구문화원 (중구 대청동)</p>	<p><b>중구 문화의 브랜드 개발 및 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중구문화원은 동광동인쇄골목과 인접한 중구문화원의 특수성과 중구의 역사성을 담아 브랜드를 개발하고자 한다. 방법적으로는 인쇄기록문화와 관련되고, 내용적으로는 중구의 역사·문화·관광이 있는 종합적인 문화예술콘텐츠로 주민·지역커뮤니티·작가들과의 협력을 통해 장기적이고 일관성 있게 전문적인 콘텐츠 개발과 운영으로 중구만의 특성화된 지역 문화 브랜드 확장을 목표로 한다.</li> <li>○ 2023년 예술인파견지원사업 결과물인 이미지와 지역 커뮤니티를 통해 추출된 내용 등을 활용한 <b>영상(애니메이션) 제작 및 굿즈 제작</b> 등을 협업내용으로 한다.</li> </ul>
7	<p>부산근현대역사관 (중구 대청동)</p>	<p><b>[협업주제] 부산기록축제 브랜딩(홍보 및 마케팅 방향 설정), 부산기록축제 일부 프로젝트 기획 및 기록 키트 개발 등</b></p> <p>부산근현대역사관 별관에서는 지난해에 이어 &lt;2024 부산기록축제&gt;(11월 셋째 주중)를 개최할 예정이다. 올해는 예술인과의 협업을 통해 부산기록축제의 역할 및 목표를 공유하며 어떤 특색을 갖춘 축제로 브랜딩하고자 한다. 더불어 브랜딩을 위해서는 부산은 물론 전국의 기록 성과를 파악 및 수집하고 이를 분석하는 작업이 선행되어야 하는데, 이러한 과정에도 함께해 줄 것을 희망하고 있다. 이에 예술 아카이브나 기록과 관련한 프로젝트를 운영한 경험이 있는 예술인의 협업을 우선하는 바이다.</p> <p>또한 부산기록축제를 통해 기록의 중요성을 시민이 자연스럽게 체득할 수 있도록 하는 세부 프로젝트 기획이나 기록 체험을 위한 기록 키트 개발 등도 논의를 통해 진행해 볼 수 있을 것이다. 예술인파견지원사업을 통해 펼치게 될 큰 활동의 방향은 본 기관에서 제시하지만, 구체적인 협업내용은 매칭을 원하는 예술인의 고유 역량과 원하는 활동 방향 등을 귀담아들으며 논의를 통해 결정 후 추진하도록 할 것이다.</p>

8	<p>부산부민병원 (수영구 광안동)</p>	<p>2022년 부산부민병원은 부산 지역사회의 복지증대와 사회적 가치실현에 앞장서고자 부산시와 한국장애인고용공단의 민관협력을 통해 발달 장애인 청년 음악가 9인과 비장애인 음악가 1인으로 구성된 'THE행복' 오케스트라단을 창단하였습니다. THE 행복오케스트라는 부산 부민 병원에 채용된 발달장애 음악단체로서 지역사회의 장애인 인식개선과 문화예술 나눔 활동을 적극적으로 펼쳐가며 의료기관 공동체 문화 증진과 사회공헌 역할을 담당해 가고 있습니다.</p> <p>부산부민병원 'THE행복'은 매월 찾아가는 음악회로 인해 늘 새로운 곡의 준비가 필요합니다. <b>The행복 오케스트라 편성과 오케스트라 특색에 맞는 곡의 편곡과 오케스트라단 편성의 부족한 부분을 도우며 협연이 가능한 예술인과의 활동을 희망합니다.</b></p> <p>지역예술인과의 협업을 통한 발전된 '더 행복한 음악회'로 지역주민들께 음악적 치유와 희망을 선물하고자 합니다.</p>
9	<p>부산장애인직업 적응훈련센터 (부산진구 전포동)</p>	<p><b>1. 발달장애인 뮤지컬 배우의 예술적 역량 강화 활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산장애인직업적응훈련센터에서 운영하는 뮤지컬 극단 '하이파이브 친구들'에서 배우로 활동 중인 발달장애인이 매칭된 예술인과 함께 <b>뮤지컬 안무(댄스) 수행능력을 향상할 수 있는 협업 활동</b>을 진행하고자 합니다. 발달장애인 배우들의 신체 활동량을 늘리고, 신체 유연성과 표현력 향상 등 예술적 역량 강화를 통해 더욱 다양한 공연 활동을 할 수 있도록 하는데 필요한 활동을 진행하고자 합니다.</li> </ul> <p><b>2. 극단 신작 '장애인식개선 교육 뮤지컬 &lt;하이파이브&gt;' 안무 기획 및 제작</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그동안 부산문화재단 예술인파견 지원사업으로 일구어낸 '공연콘텐츠(공연작품 연출 및 대본) 개발'과 '공연작품 음악 제작' 성과를 지속적으로 이어나가, <b>극단 신규 공연작품의 세부 요소를 구성하는 작업을</b> 진행하고자 합니다. 예술인과의 협업으로 향후 극단이 공연할 작품의 안무를 기획하고 제작하여 새로운 공연작품이 성공적으로 완성되길 기대합니다. 이렇게 만들어진 공연작품은 <b>발달장애인 뮤지컬 배우들이 앞으로 활발하게 공연 활동하며 일 할 수 있는 환경을 만드는 소중한 밑거름이 될 것</b>입니다.</li> </ul>
10	<p>사상구가족센터 (사상구 감전동)</p>	<p>흔히 사상을 여성이주의 역사가 만든 도시라고 합니다. 1980년대 고향에 있는 동생들 학비 벌러 온 누나, 언니들이 만들고, 지금은 고국에 있는 동생들 학비 벌러 온 누나, 언니들이 이 도시를 이어가고 있다고 말합니다. 우리는 먼저 온 언니가 나중에 온 언니와 서로 이야기를 나누고 손을 맞잡기를 꿈꿉니다. 그러기 위해서는 많은 준비가 필요합니다. 우리는 이번 프로젝트로 <b>소외된 주민들에게 목소리를 선물하고 주민 간 그리고 지역 간 '사회'를 만드는 일을</b> 하고자 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민참여형 로컬 다큐 &lt;여성 이주가 만든 도시 - 이주민에서 선주민으로&gt;</li> <li>○ 영상으로 남기는 마을주민 성장기록 &lt;동네사람 탄생기&gt;</li> <li>○ 힘찬 동네 사상구의 문화다양성 여행 &lt;사상의 까오산로드&gt; : 덕포시장 아시안 음식점·마트 여행 기록 만들기</li> <li>○ 사상구 커뮤니티 시네마 극장 &lt;사상 다문화 극장&gt;</li> <li>○ 1인 가구의 대안공동체 조직사업&lt;1로 만난 사이&gt;</li> </ul> <p style="text-align: right;">※ 상기 사업은 예술인과 협의하에 조정, 재구성 가능</p>

11	<p style="text-align: center;"><b>서프홀릭</b> (해운대구 송정동)</p>	<p>제안된 사항은 현재 본사에서 진행 중인 사업으로 예술가적인 관점에서 협업을 통하여 서비스 고도화를 추진하려고 합니다. 이외에도 색다른 재능을 가지신 분들과 새로운 사업을 기획 운영할 수 있도록 지원하려고 노력하겠습니다.</p> <p><b>1. 예술 기반형 신규 행사 기획 및 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 콘텐츠 기획을 위한 예술인 협업을 통한 브레이밍 스토밍</li> <li>- 신규사업 진행을 위한 협업기관 선정 및 사업 운영</li> </ul> <p><b>2. 의류 &amp; 악세사리 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리사이클링 기반의 의류 &amp; 악세사리 컨셉 개발</li> <li>- 제품 구현을 위한 소재 선정 및 디자인</li> <li>- 상품 제작을 위한 외주업체 선정 및 제품 생</li> <li>- 제품 판매를 위한 프로모션 행사</li> </ul> <p><b>3. 협력업체와의 신규 사업 기획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광 콘텐츠를 위한 협업사와 신규 관광 콘텐츠 기획</li> <li>- 기획을 통한 협력사 협의</li> <li>- 여기 해변열차 / 클럽디 오아시스 / 서핑폴 사진 추가</li> <li>- 마케팅 기법 구현 및 사업 진행</li> </ul> <p><b>4. 서프홀릭 신규 자체 사업 콜라보 협업 프로젝트 (요트 &amp; 스키 캠프 운영)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본사에서는 사업 확장을 위하여 요트사업부와 계절적인 한계를 벗어나기 위하여 스키캠프 운영을 위하여 사업 기획을 진행하고 있습니다. 이와 관련하여 예술인들의 다양한 의견 및 아이디어를 통하여 새로운 콘텐츠 개발 및 운영을 진행하고자 합니다. 소규모 콘텐츠 기획 및 운영 뿐만 아니라 실제 아이디어 구현을 통하여 협업을 합니다.</li> </ul>
12	<p style="text-align: center;"><b>아이테르</b> (동구 범일동)</p>	<p>아이테르는 사회적 메시지를 예술적 실험으로 표현하고, 이를 대중들이 이해하기 쉽도록 큐레이션하는 역할을 합니다.</p> <p><b>우리의 첫 번째 프로젝트는 '대한민국 1호'</b>로, 이는 첫 번째를 나타내는 의미뿐만 아니라 캔버스의 표준 사이즈를 나타내는 용어입니다. 이 프로젝트는 가장 작은 캔버스의 규격에서 구별점을 만들어내는 공모 형식의 기획으로, 대중들에게 작가의 다양한 색깔과 기법을 전달하고자 합니다.</p> <p><b>우리의 두 번째 프로젝트는 미술 기획자 양성과정</b>입니다. 우리는 좋은 전시를 만들어내는 사회가 되기 위해서는 우수한 기획자들이 많이 필요하다고 믿습니다. 그래서 저희는 아이테르 범일가옥에서 초기 기획자들이 자신의 열정과 뜻을 마음껏 펼칠 수 있는 기회를 제공하고자 합니다. 부산 미술의 수준을 높이기 위해 노력하고 있습니다.</p> <p>이러한 프로젝트를 통해 우리는 다양한 예술가들과 기획자들이 함께 협력하고, 사회적 메시지를 예술적으로 표현하며 이를 대중들에게 전달할 수 있는 플랫폼을 제공하고자 합니다. 우리의 목표는 예술과 사회가 상호작용하며 발전하는 생태계를 조성하는 것입니다. 함께 하여 이러한 목표를 달성하기 위해 노력하고자 하는 예술인들의 참여를 기다립니다. 함께 우리의 미래를 밝게 만들어 나가기를 기대합니다.</p>

13	<p><b>열린문화공동체 딱 (남구 용호동)</b></p>	<p>본 센터는 뇌병변, 발달장애인이 대다수 이용하고 있으며, 발달장애인이 비언어적 의사소통 도구 중 하나인 사진을 활용하여 자기의 감정을 나타내고 사진으로 기록함으로써 표현능력을 향상하는 활동을 진행하고자 사업에 참여하게 되었다.</p> <p><b>&lt;다 같이 돌아 동네 한 바퀴&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>“생활자립형 교육영상 콘텐츠” 제작</b> : 지역사회 주민들과 함께 우리 동네를 천천히 탐방하고, 탐방활동을 통해 얻은 사진과 영상을 활용하여 우리 동네에 대한 “생활자립형 교육영상 콘텐츠”를 제작한다. 이를 통해 지역사회 주민들과 발달장애인들이 함께 알기 쉽고 흥미로운 내용을 학습할 수 있다. 또한 향후 “생활자립형 교육영상 콘텐츠”는 지역에 기반한 교육활동을 지속가능하게 한다.</li> <li>· <b>우리동네 만화 지도 제작</b> : 이러한 일련의 활동 속에 만화적 요소도 가미하여 사진을 보고 만화 활동도 함께 병행, 재미있는 만화 지도를 만들어 보며 발달장애인의 참여도를 촉진할 수 있다.</li> <li>· <b>우리 동네 사진 전시회 개최</b> : “다 같이 돌아 동네 한 바퀴” 프로그램을 통해 모은 사진들을 전시회로 선보이며, 이를 통해 마을주민들과 함께 지역사회의 활동을 활성화시킨다.</li> </ul>
14	<p><b>올드뉴스 (해운대구 중동)</b></p>	<p><b>매거진 형태의 로컬가이드북 제작</b></p> <p>부산의 대표적인 관광자원을 발굴하고 다양한 컨셉과 주제들로 기획하여 로컬을 안내하는 부산 로컬 매거진&amp;가이드북 개발.</p> <p>부산을 구석구석 잘 아는 문학 예술인의 밀착취재를 통해 부산의 오래된 역사와 새로운 스토리를 발견하고, 지역의 숨겨진 이야기들을 발굴하고자 합니다. 예술인과 올드뉴스가 에디터가 되어 맛집, 감성적인 공간, 전시 등 부산을 느낄 수 있는 핫스팟을 관광객에게 안내하고자 합니다. <b>로컬의 새로운 매력을 취재하고, MZ세대와 소통할 수 있는 에디터를 찾습니다!</b> 아래에 원하는 분위기의 원고를 첨부드리니, 읽어보시고 MZ세대와 관광객의 니즈를 관통하는 원고를 작성할 수 있는 문학 분야 예술인과의 협업을 희망합니다.</p> <p><b>참고1. 여행을 기다린 밥상</b> (부산은 산복산복 / 올드뉴스 발취)  부산에 도착한 후 첫 일정이나 돌아가기 전 마지막 일정은 ‘먹는 일’로 하면 어떨까. 맛있는 음식은 힘찬 시작을 만들고 돌아갈 때의 아쉬움을 덜어준다. 산복도로 위 공장을 개조해 만든 레스토랑은 매주 다른 정식을 내놓는다. (...) 제대로 된 밥상에는 장보기부터 조리까지 기다림이 필수다. 오래 걸려 만든 음식 하나하나를 음미하면서 이 안에 숨겨진 메시지를 읽어본다. 오늘 하루도 몸 건강히, 행복하길.</p> <p><b>참고2. 푸드 신의 시작, 포틀랜드의 마켓</b> (베리포틀랜드 / 조소영 발취)  포틀랜드 스테이트 유니버시티에서 열리는 마켓은 포틀랜드를 상징하는 가장 큰 규모의 파머스 마켓이다. 이곳을 처음 방문한다면 본격적으로 쇼핑을 하기 전에 마켓 전체를 가볍게 거닐어 보기를 바란다. 갖고 싶은 꽃, 먹음직스러운 음식을 안쪽에서 더 저렴한 가격으로 판매하고 있을 수 있으니까. 한가로이 쇼핑을 즐기고 싶다면, 최대한 일찍 가는 편이 좋다. 아침 10시 전에는 도착해야 사람은 물론, 교통 체증, 주차 난항을 피할 수 있다.</p> <p><b>참고3. 시간을 느리게 보내는 법</b> (부산은 산복산복 / 올드뉴스 발취)  가파른 골목을 오르면 나오는 흰 살의 수정아파트. 시간이 멈춰있는 이 성에는 느리고 불편한 삶을 담아내는 갤러리가 있다. (...) 매 순간 새롭게 변화하는 풍경 속에서 수정아파트는 과거를 소중하게 품고 있다. 시간의 경계에 서서 산복도로의 현재와 과거를 번갈아 바라보는 기분이 새롭다.</p>

15	(사)부산어린이 어깨동무 (중구 영주동)	<p><b>주제 (1) 부산평화영화제 메인 컨셉 이미지 및 홍보물 제작</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이슈: 부산평화영화제는 영화를 상영뿐 아니라 시민 참여형 캠페인을 진행하여 이슈메이킹을 위한 강력한 시각 이미지가 필요합니다.</li> <li>• 활동 1: 포스터와 각종 홍보물의 기초가 되는 메인 컨셉 이미지 제작</li> <li>• 활동 2: 홍보에 필요한 여러 홍보물 등 제작</li> </ul> <p><b>주제 (2) 부산어린이어깨동무의 20주년 기념 자료집 디자인 및 제작</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이슈: 남과 북의 어린이 교류와 평화 교육을 위해 힘써온 지난 20년의 발자취를 정리하는 작업을 앞두고 있으며, 기록물의 표현 방식을 고민 중입니다.</li> <li>• 활동: 활동을 반추하는 과정에 예술인이 관찰자로 참여하여 삽화 혹은 사진 제작</li> </ul> <p><b>주제 (3) 작은도서관의 프로그램 홍보 및 기록물의 이미지 제공</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이슈: 교육부의 지역 평생교육 활성화 지원 사업의 일환으로 중구청과 협력하여 민주시민교육 프로그램을 진행할 계획이며, 시각 이미지를 통해 활동을 효과적으로 전달하고자 합니다.</li> <li>• 활동: '어린이 공론장', '민주시민교육' 활동 관련 삽화 혹은 사진 제작 등</li> </ul> <p><b>주제 (4) (타 지원사업 선정 시) 지원 사업 관련 참여 및 홍보 디자인 작업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이슈: 통일부 또는 문화재단 지원사업 선정 시, 부산평화영화제 부대행사로 전시를 진행할 예정입니다. 평화와 통일, 전쟁 등에 대한 주제 의식을 갖고 기획할 예정이며 해당 전시회 필요한 전시물 기획, 홍보물 제작 등의 진행할 수도 있습니다.</li> <li>• 활동: 지원사업 활동 관련 디자인물 제작 및 전시 관련 기획 및 홍보 협업</li> </ul> <p style="text-align: right;">※ 매칭된 예술인과 협의하여 제작 방식과 작업의 방향을 정합니다.</p>
16	(재)영화의전당 (해운대구 우동)	<p>영화의전당 라이브러리는 영화전문 도서관으로 열려있는 도서관 서비스를 제공하기 위해, 도서관을 방문하는 모든 시민들에게 라이브러리와 함께 할 수 있는 영화와 관련된 프로그램, 콘텐츠들을 개발하여 제공하고자 합니다. <b>영화와 미술, 영화와 문학 등을 결합하여 다양한 재료를 이용하여 포스터 재구성하기, 4컷 동화책 만들기, 영화생각나눔 등 가족 단위, 학생, 시민들에게 팝업형 또는 학습 프로그램을 제공하고 싶습니다.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (미술) 재미있는 영화를 보고(애니메이션 등) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화 속의 주인공이나 인상 깊게 본 캐릭터 들 중 캐릭터가 '나였다면'의 주제를 가지고 4컷 동화책 만들기</li> <li>- 영화 포스터를 보고 다양한 재료로 미니 포스터로 재구성하기</li> </ul> </li> <li>2. (문학) 영화의 에피소드 한 장면을 보여주고 부모와 함께 아이들의 생각을 나누고 아이의 생각을 들어주며 눈 맞춤과 소통할 수 있는 시간을 마련</li> </ol>

17	(주)대한소방공사 (북구 화명동)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>소방기업의 이미지 개선</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소방기업은 일반적으로 공공기관이나 공사업체로 인식되기 쉽고, 소방시설이나 소방서비스에 대한 관심이나 인식이 낮은 편입니다. 그래서 예술인들과 협업하여 홍보마케팅을 통해 우리의 역할과 가치를 더욱 돋보이게 하고 싶습니다. 어떤 일을 하고 어떤 성과를 내는지 보여주거나, 홍보마케팅을 통해 비전과 목표를 표현하거나, 고객들의 후기나 의견을 수집하고 반영하는 등의 방법으로 이미지를 개선하고 싶습니다.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>소방기업의 차별화 및 경쟁력 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소방기업은 다른 기업들과 비교하여 차별화된 요소나 경쟁력을 갖기 어렵습니다. 그래서 예술인들과 협업하여 홍보마케팅을 통해 우리의 제품이나 서비스가 얼마나 매력적이고 유용한지 홍보하고 다양한 방법으로 우리의 차별화된 요소와 경쟁력을 강화하고 싶습니다.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>소방기업의 사회적 책임감 및 공익성 증진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소방기업은 사회에 필요한 역할과 가치를 가진 기업입니다. 그래서 예술인들과 협업하여 홍보마케팅을 통해 우리가 얼마나 사회적 책임감과 공익성을 가졌는지 보여주고 싶습니다. 예술인들과의 협업으로 대한소방공사가 사회에 기여하는 모습을 보여주고 싶습니다.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>가칭 '화명 Harmony - 대한소방과 함께하는 소방안전 음악회'를 지역의 국악인, 예술인과 협력하여 소방안전을 주제로 한 음악회를 개최합니다. 이를 통해 전통음악과 소방안전 메시지를 결합하여 관객에게 교육적이면서도 즐거운 경험을 제공할 수 있습니다.</b></li> </ul>
18	(주)라텍 (사상구 엄궁동)	<p>저희 회사는 다년간 본 사업을 통해 시각미술 예술인과의 협업을 하여 사회공헌의 일환으로 지역민들에게 미술 작품 전시 관람의 기회를 제공하고, 취약계층의 아동들부터 일반 성인들까지 다양한 연령층이 직접 체험할 수 있는 아트클래스를 운영하였습니다.</p> <p>올해에는 음악예술인과 협업하여 지역민들에게 문화예술에 대한 경험의 범위를 확장하고자 합니다.</p> <p>현재 기획하고 있는 사업은 <b>일반인들에게는 접근하기 어려운 클래식 악기로 대중적인 음악을 연주하여, 큰 공연장에 가지 않더라도 생활반경 가까운 곳에서 전문 음악 예술의 경험을 할 수 있는 프로그램을 운영하는 것</b>입니다. 다양한 연령층과 관람객 성격에 맞게 테마가 있는 공연을 매월 기획하여, 많은 지역민들에게 음악 예술의 경험을 제공할 수 있는 예술인과 협업한다면 저희 회사 취지에 맞게 운영이 될 것이라 생각합니다. 보다 친근하게 다가갈 수 있고 직접 체험할 수 있는 프로그램을 기획한다면, 바쁜 현대사회의 각박함 속에서 희망과 마음의 평안을 찾을 수 있는 좋은 기회가 될 것 같습니다.</p>
19	(주)바림 (사하구 신평동)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국악을 기반으로 다양한 콘텐츠를 제작하고 있는 바림은 <b>2024년 국가유산 및 영유아와 관련된 다양한 프로젝트를 진행할 예정입니다.</b></li> <li>· 저출산과 저결혼 등의 당면한 사회적 문제를 음악적으로 풀어내고자 하며, 이를 문화적인 접근을 통해 문제를 해결하며, 새로운 계층에 대한 분석과 PR을 진행하고자 합니다.</li> <li>· 바림 제작 문화예술 콘텐츠에 국악, 음악 전공자들과의 협업을 통하여 음악의 질적인 향상과 새로운 시도를 하고자 합니다.</li> <li>· <b>국악, 음악 분야에 대한 다양한 기악, 성악, 작곡 기반의 예술가들과의 협업을 통해 신규 콘텐츠를 개발하고, 이를 기제작된 콘텐츠들과 결합하여 하나의 지역 브랜드로 만들고자 합니다.</b></li> <li>· 바림이 가지고 있는 영상,디자인 등의 역량을 활용하며, 협업하는 예술인의 전공을 살린 새로운 콘텐츠를 제작하고자 합니다</li> <li>· 이를 통해 바림의 브랜드 이미지 상승 및 예술가 개인의 자기 PR 및 다양한 경험을 제공하여 서로 상생하고자 합니다.</li> </ul>

20	<p>(주)사이클링허브 (영도구 청학동)</p>	<p>(주)사이클링허브는 부산 영도를 중심으로 활약하는 패션 브랜드 '캐터스소잉클럽'을 선보이고 있습니다. <b>본 회사는 부산의 영상, 디자인, 시각예술 분야에서 활발히 활동하는 예술가들과의 협업을 통해 자체 콘텐츠를 제작하고자 합니다.</b> 우리는 제품이 담고 있는 이야기와 부산의 지역적 맥락을 조합하여, 예술적으로 풍부한 브랜드 스토리를 창조하려고 합니다. 이는 우리가 주력하는 'Re;work' 제품군의 소재 선택부터 제작 과정까지를 섬세하게 담아내고, 부산을 배경으로 한 협업 결과물이 핵심이 될 것입니다.</p> <p>우리의 목표는 제품 제작의 아름다움을 시각화하여 소비자들에게 전달하고, 브랜드의 가치와 철학을 명확하게 보여주는 것입니다. SNS 및 유튜브 콘텐츠, 타 브랜드와의 팝업 행사에 사용될 자체 콘텐츠들을 예술인들의 감각적인 시각으로 협력하고자 합니다.</p> <p>이 프로젝트를 통해 캐터스소잉클럽은 부산의 지역적 아이덴티티를 적극적으로 수용하며, 지속 가능한 브랜드 스토리를 통해 브랜드의 가치를 높일 것입니다. 이는 패션 시장에서의 긍정적인 경쟁력을 확보하고, 지역사회와의 연결을 강화하는데 기여할 것입니다.</p>
21	<p>(주)아이엠아이 (부산진구 전포동)</p>	<p>○ <b>지역축제 및 이벤트, 공연 내 콘텐츠 공동 기획 및 제작</b> - 다양한 지역축제와 행사의 컨셉팅 및 콘텐츠를 제작함에 있어 예술가의 작품성과 물적, 인적 인프라가 가미된 프로그램을 기획하고자 합니다. 새로운 콘텐츠로 아이템들을 재가공하는 작업 또한 예술인과의 협업을 통해 진행함으로써 참여 예술인들의 콘텐츠가 통일된 컨셉을 유지할 수 있고, 이미지를 지속적으로 쌓아 효과적으로 저희 예술 축제 브랜드를 설명/설득할 수 있을 것입니다.</p> <p>○ <b>예술가의 활동 영역에 맞춘 관객 협업 프로젝트 진행</b> - 시민을 대상으로 열리는 축제, 공연 등에서 대중들의 예술체험 향유에 이바지하고자 합니다. 예술적 체험이 가능한 원데이클래스, 다양한 메시지를 담은 체험 프로그램, 예술적 영상미가 반영된 홍보영상 제작 등 다양한 프로젝트가 가능할 것입니다. 이러한 협업 프로젝트를 통해 시민들이 예술프로그램에 참여하면서 예술가와 직접 소통하는 과정을 경험하게 합니다.</p>
22	<p>(주)아트현 (금정구 금사동)</p>	<p>지역 문화 예술 행사에서 많은 부분을 차지하는 부스와 마켓 매대, 쉽터 기자재 등은 현재 많은 부분 디자인적으로 정체되어 있기에 이와 관련하여 폐기되는 목재와 재활용 가능한 소재를 통해 <b>업사이클링 행사제품을 디자인하고 개발</b>하려 합니다.</p> <p>또한 <b>작가님들의 정체성이 담겨있는 컨셉별 행사용품</b>을 통해 지역 행사와 더불어 자체 행사를 통해 <b>작가님들의 전시 공간을 홍보</b>하고, 동시에 <b>예술교육 체험 프로그램 개발</b>을 함께 진행하고자 합니다. 기본적인 프로세스는 작가분과 협업하여 행사 구성 용품 및 자재 레퍼런스 등을 수집한 뒤 디자인하여 시제품 개발에 착수합니다. 제품은 폐자재를 활용하여 제작하며, 대부분 폐목재 및 페타이어 등을 활용한 제품으로 생산합니다.</p> <p>제품의 생산은 <b>아트현 스튜디오 목공장</b>에서 생산하며, 제품의 완성도를 위해 시제품 제작 과정 또한 작가님과 협력하여 제작을 하려 합니다. 자체 행사를 통해 완성된 시제품의 평가를 조사하고, 제품의 보수 및 보완을 통해 개선해 나갑니다. 더불어 작가 커뮤니티를 통해 <b>행사 프로그램의 다양성을 확보</b>하여 <b>지역 주민들과 문화예술 성과를 공유</b>합니다.</p>

23	<b>(주)에스제이탱커</b> <b>(부산진구 부전동)</b>	<p><b>협업주제: 공간을 활용한 사회공헌활동 기획 및 마케팅</b></p> <p>(주)에스제이탱커는 2001년에 설립된 부산에 위치한 내·외항 해운업체로 프로판 가스뿐 아니라 석유화학의 가스제품을 전문적으로 운송하는 기업으로입니다. (주)에스제이탱커는 2023년 12월 부산 중앙동에서 서면으로 사옥을 옮겨오며 사옥 내 60평 정도의 공간을 복합문화공간으로 개소하며 지역예술가의 고민을 나누고 도움이 되고 싶어 복합문화예술공간 '갤러리 범향' 을 출항하였습니다.</p> <p>문화예술로 펼치는 사회공헌을 만들어내기 위해 공간을 개관했지만, 선박회사에서 운영하는지라 회사의 직원들도 예술 분야와는 전혀 관련이 없다보니 모르는 것도 부족한 점도 많습니다. 회사 차원에서 비용을 들여 전문 큐레이터를 고용하여 기획하거나 아예 맡겨 버릴 수 있지만 그러한 기회비용들을 오히려 이번 사업을 통해 만나게 될 예술인과의 활동에 사용하고 활동 방향에 대해 함께 고민한다면 협업을 통해 신선하고 새로운 발상으로 더 가치 있는 활동을 할 수 있을 것이라 생각합니다.</p> <p>현재 구상 중인 활동으로</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 지역 예술가와의 협업을 통한 문화예술 이벤트나 전시를 기획하고 실현하는 것</li> <li>(2) 회사에서 봉사활동을 나가고 있는 아동센터의 아이들을 위한 미술을 매개로 활용한 프로그램을 함께 기획하는 것</li> <li>(3) 이러한 활동들을 어떻게 효과적으로 알릴 것인지에 대해 함께 고민할 예술가를 기다리고 있습니다.</li> </ol> <p>앞의 활동계획을 토대로 예술공간을 활용한 사회공헌 활동을 추진하고, 지역사회의 문화적 발전과 사회적 연대를 강화하는데 기여하고자 합니다. 협력과 지속적인 노력으로 이러한 활동들이 지역사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있기를 기대합니다.</p>
24	<b>(주)이앤에이</b> <b>(해운대구 재송동)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 국제해양영화제 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본 사는국제해양영화제 조직위원회입니다. 올해 제7회를 맞이하는 국제해양영화제는 부산의 아이덴티티가 잘 담길 수 있는 공식영화제입니다. 예술인과 가장 먼저 진행하게 될 협업주제이며, 2024년 7월 부산영도구에서 진행할 예정입니다. 매칭되는 예술인의 장르에 따라 함께할 수 있는 섹션, 프로그램을 기획할 계획입니다.</li> </ul> </li> <li>2. 들꽃영화제 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 독립영화 시상식으로 올해 11회를 맞이하였습니다. 운영사로 참여하고 있으며, 장르에 따라 다르겠지만, 예술인과 함께 들꽃영화제와 관련한 작품, 또는 브랜드에 관한 프로젝트를 진행하고 싶습니다.</li> </ul> </li> <li>3. 부산국제주류박람회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명진 F&amp;F 주최주관의 부산광역시 민간 인증 박람회로 작년도 1회 진행하였고, 올 8월 2회를 준비하고 있습니다. 본 사는 운영 파트너사로 박람회를 기획 운영하고 있으며, 주류문화와 관련한 세미나, 포럼, 부대 프로그램을 계획하고 있습니다. 매칭 예술인과의 접점이 있다면, 이 프로젝트에서도 함께하고 싶습니다,</li> </ul> </li> </ol> <p>그 외에 통영시 섬 영화제 등 범시민대상의 다양한 문화기획 프로젝트를 진행하고있습니다. 본사에서 진행하는 다양한 프로젝트 중에서도 특히 수익사업이 아닌 영화제 등의 행사에 매칭 예술인의 성격과 장르에 잘 부합하는 협업을 함께 할 수 있다면 좋겠습니다.</p>

(주)푸조와곰솔  
(수영구 수영동)

- **마을박물관 활성화 문화예술 프로그램 제안 및 실행**
  - 수영구의 역사, 문화, 예술을 담은 마을박물관을 만들기 위해 현지 예술가들과 협력, 지역의 이야기를 다양한 예술 형태로 표현하여 방문객에게 제공함
- **마을잡지 콘텐츠 제작**
  - 마을의 이야기와 문화예술 활동을 담은 잡지를 제작하기 위해 글쓰기, 사진, 그림, 영상 등 다양한 분야의 예술가들과 협업하여 지역 문화의 다채로움을 반영하며, 온라인과 오프라인으로 확장함
- **문화예술공연 및 전시회 개최 (지역축제 연계)**
  - 마을 기업과 예술가들이 공동으로 주최하는 워크숍 공연과 전시회를 통해 지역민과 예술가 사이의 상호작용을 증진. 축제와 연계하여 발표 진행, 시민 예술가들의 작품을 널리 알릴 기회 제공
- **온라인 플랫폼 개발 및 운영**
  - 마을 잡지와 박물관의 콘텐츠를 온라인 플랫폼을 통해 소개하고, 다양한 미디어 형식으로 지역 예술과 문화를 홍보. 지역 예술가들의 작품을 더 넓은 관객에게 소개하는 동시에 지역 문화를 전파하는 데 기여
- **지역 문화예술 데이터베이스 구축**
  - 수영구의 문화예술 관련 데이터를 수집하고 정리하여, 마을박물관과 잡지의 기획 및 제작에 활용
- **시민의 문화향유를 위한 문화예술 교육 커뮤니티 활성화**
  - 지역 문화예술을 유지하고 발전시킬 수 있는 소규모 프로젝트를 기획, 예술가들과 지역민이 함께 참여하고, 지역 문화의 지속 가능성을 모색함

위의 다양한 협업 주제 및 이슈 중 하나를 선택,  
(주)푸조와 곰솔과 예술가의 협업을 통해 수영구의 문화예술 생태계를 강화하고자 합니다.