

2023년 예술인파견지원사업 <굿모닝 예술인(개인형)> 기업·기관 및 공공공연장 선정 현황

□ 기업·기관

연번	기업·기관명 (근무예정지)	희망분야	희망업무유형	협업주제 및 프로젝트
1	아트모아 갤러리 (수영구 민락동)	미술	제품기획, 홍보및마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아트클래스 및 아트 소셜 살롱 기획 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 아트모아 갤러리 대표 클래스인 아크릴화 원데이 클래스의 샘플 그림 기획 - 오일 파스텔, 수채화, 펜 드로잉 등 참여 예술인의 특화 분야에 따른 예술 교육프로그램 기획 및 샘플 제작 - 아트모아 갤러리의 250명 이상의 온라인 플랫폼(소모임) 회원을 대상으로 한 아트 소셜 살롱 기획 협업 - 아트모아 갤러리 수강생 전시 기획 ▶ 온라인 홍보, 마케팅 기획 및 디자인 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 홍보를 위한 아이디어 기획 및 홍보 활동 협업 - 아트모아 갤러리 SNS에 활용할 홍보 콘텐츠 기획 및 디자인 ▶ 아트모아 갤러리 내부 공간 리뉴얼 기획 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 1, 2층 복층 내부 및 전시 공간 리뉴얼 기획
2	(주)이중섭문화마을 (동구 범일동)	미술, 사진, 영화, 만화	홍보및마케팅, 사회공헌활동	<p>▶ 2022년도 예술인 파견지원사업 매칭 후 이중섭 문화마을은 미술교육 프로그램과 걷기 미술 전시회(아뜰리에in범일, 4회)를 기획했습니다. 미술체험 방식으로 마을주민과 자유롭게 소통하며 흥미를 유발하고 예술작가님의 기획에 의한 작품구성과 '자유주제'라는 의식으로 마을 주민들의 개별 작품을 전시했습니다.</p> <p>이번 협업주제로는 마을 주민 예술 체험활동과 피날레를 맞이하는 미술 걷기 전시회를 주민들과 함께 이중섭 거리를 걸으면서 이중섭 작품, 예술인의 작품 그리고 주민작품까지 같이 동행하며 느끼고 체험하며 할 수 있는 동적인 '이중섭 마을 골목길 걷기 미술 전시회'를 개최하려 합니다.</p>

3	<p style="text-align: center;">뿌아공 (부산아트공방) (서구 충무동)</p>	<p style="text-align: center;">미술, 음악, 대중예술</p>	<p style="text-align: center;">사회공헌활동</p>	<p>▶ 2023년 올해, 본 사업을 통해서 기관과 예술가의 협력으로 사회공헌활동을 기관의 주소지를 기반으로 하되 부산 서구와 중구를 중심으로 진행하고자 합니다. 그리고 올해부터는 과거와 다르게 시각예술에만 제한하는 것이 아니라 다채로운 예술인 또는 예술분야를 폭넓게 수용하여 보다 지역성에 맞는 사회공헌 예술프로젝트를 진행하고자 합니다.</p> <p>▶ 희망하는 첫 번째 협업주제 및 활동으로는 아미동 비석문화마을에서 지역주민이 1년에 한번 진행하는 마을 축제와 연계하여 예술 프로젝트를 진행하고자 합니다. 아미동에는 비석문화마을이 있지만 바로 옆 도로 하나를 두고 있는 감천문화마을과 비교해서 상대적 박탈감이 생길 정도로 문화를 통해 고통을 받고 있습니다. 때문에 서구청 및 지역의 마을기업과 협업하여 마을과 주민들 위한 예술 활동을 하고자합니다.</p> <p>▶ 희망하는 두 번째 협업주제 및 활동으로는 중구 원도심과 연계하여 ‘영 개인’ 예술 프로젝트 사회공헌활동을 진행하고자합니다. 부산의 16개 구·군중 유일하게 중구만이 5개 이하의 어린이집이 있으며, 유일하게 국공립 어린이집이 없는 자치구입니다. 이에 따라 예술가와 기관이 협업하고 지역의 공공 문화기관의 협조를 요청하여 주민(어린이)을 위한 예술 활동을 진행하고자 합니다.</p>
4	<p style="text-align: center;">성화조명 (서구 동대신동)</p>	<p style="text-align: center;">미술, 대중예술</p>	<p style="text-align: center;">제품기획, 사회공헌활동</p>	<p>▶ 예술가와 함께 예술적 감성을 갖춘 조명을 디자인 및 개발과 함께 지역을 비추고 살리는 활동을 진행하고자 합니다. [아트 굿즈] 올라퍼 엘리야슨 작은 태양 램프 프로젝트입니다.</p> <p>이 프로젝트는 전기 사용이 어려운 지역의 사람들을 위한 프로젝트입니다. 2012년부터 아프리카 저개발국가들을 대상으로 한 빛 에너지 공급 프로젝트로 램프를 하나를 사면 하나를 기부하는 형식으로 예술가와 엔지니어가 함께 협업한 활동 중 가장 대중성과 공공성을 갖춘 프로젝트 중 하나라고 생각합니다. 이처럼 예술가와 예술을 기반하고 지역성을 갖춘 조명을 디자인 및 개발하여 부산 중구의 어린이집 및 유치원에 조명을 기부하고자 합니다. 현재 부산 중구는 부산의 인구소멸위험 지역 중 가장 작은 4개소의 어린이집 및 유치원이 운영 중입니다. 사실상 어린이가 부산에서 가장 작은 자치구입니다. 때문에 이 아이들에게라도 희망을 빛을 주고자 도움 되는 작은 활동까지 만들어 나가고자 합니다.</p>
5	<p style="text-align: center;">문화예술조은학교 (중구 남포동)</p>	<p style="text-align: center;">연극, 영화</p>	<p style="text-align: center;">조직문화, 사회공헌활동</p>	<p>▶ 작년에는 홍보영상을 촬영하여 많은 호응을 얻었습니다. 이번에는 대안교육과 대중문화의 결합을 시도해 보려고 합니다. 대중문화와 청소년은 불가분의 관계이며, 대중문화를 선도하는 팬덤층이 강한 세대도 청소년입니다. 본교는 문화예술분야 전문 대안학교로 대중문화 및 영화에 관심이 많은 분을 모셔서 학교 부적응 청소년과 올바른 대중문화 사이의 긍정적인 접점을 만들어 보고자 합니다.</p>

6	<p>시민제과 (서구 충무동)</p>	<p>문학, 미술, 사진, 음악, 국악, 영화, 대중예술</p>	<p>조직문화, 복지후생, 제품기획, 홍보및마케팅, 사회공헌활동</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기관에는 15명의 직원이 있다. 이 직원들의 조직문화(공동체문화)를 예술과 연결하여 직업 내 예술 프로그램을 진행하고자 한다. ▶ 기관은 지하 1층부터 4층까지 총 5개의 공간이 있다. 하지만 현실적으로 직원들의 휴게공간이 부족한 것이 사실이다. 예술가와 협업하여 휴식 공간 또는 복지 공간을 조성하고자 한다. ▶ 시민제과의 전문적인 지식과 예술가의 감각을 통해 지역성을 갖춘 지역특화 빵을 디자인하고 기획하여 출시하는 첫 연구를 시작하고자 한다. ▶ 소비자가 바라보는 기관의 대표적인 상징성(착한가격, 다양한 빵)을 홍보와 마케팅을 통해서 또 다른 시선으로(맛과 품질) 전환하는 프로젝트를 진행하고자 한다. ▶ 기존에 해왔던 제빵 기술 공유 및 빵 후원 등과 같은 봉사에서보다 발전적인 형태의 문화 봉사를 준비하여 지역주민들에게 제공하고자 한다. <p>※ 가장 관심 있는 협업주제, 활동은 제빵과 연결하여 '문화봉사' 형식으로 진행되는 프로젝트다. 본 기관에서 진행 가능한 모든 협업주제 및 활동은 제한이 없고 열려있다.</p>
7	<p>(사)부산어린이 어깨동무 (중구 보수동)</p>	<p>미술, 사진</p>	<p>홍보및마케팅, 사회공헌활동</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산평화영화제 메인 컨셉 이미지 및 굿즈 제작 <ul style="list-style-type: none"> • 이슈: 부산평화영화제는 영화를 상영뿐 아니라 시민 참여형 캠페인을 진행하여 이슈 메이킹을 위한 강력한 시각 이미지가 필요합니다. • 활동 1: 포스터와 각종 홍보물의 기초가 되는 메인 컨셉 이미지 제작 • 활동 2: 소지하는 것만으로 캠페인에 동참하는 취지의 제품 기획 및 소스 제공 ▶ 부산어린이어깨동무의 20주년 기념 삽화 혹은 사진 제작 <ul style="list-style-type: none"> • 이슈: 남과 북의 어린이 교류와 평화 교육을 위해 힘써온 지난 20년의 발자취를 정리하는 작업을 앞두고 있으며, 기록물의 표현 방식을 고민 중입니다. • 활동: 활동을 반추하는 과정에 예술인이 관찰자로 참여하여 삽화 혹은 사진 제작 ▶ 작은도서관의 프로그램 홍보 및 기록물의 이미지 제공 <ul style="list-style-type: none"> • 이슈: 교육부의 지역 평생교육 활성화 지원 사업의 일환으로 중구청과 협력하여 민주 시민교육 프로그램을 진행할 계획이며, 시각 이미지를 통해 활동을 효과적으로 전달하고자 합니다. • 활동: '어린이 공론장', '민주시민교육' 활동 관련 삽화 혹은 사진 제작

8	피디제이미디어 (해운대구 재송동)	사진, 영화	홍보및마케팅	<p>▶ 소상공인 및 중소기업의 열악한 마케팅 현실을 해결하기 위해 기업이 개발 예정 중인 플랫폼에 파견된 예술인이 출연 및 기획을 함께 진행하고자 합니다. 소상공인 마케팅 효과 극대화를 통한 매출 향상과 더불어 창의적인 예술인과의 협업을 통한 플랫폼 개발을 진행하려고 하며 기업에서 맡은 프로젝트들을 예술인의 시각에서 직원과 예술인이 커뮤니케이션하여 함께 기획하고, 참여해 더 좋은 시너지 효과를 볼 수 있도록 하는 것이 목표입니다.</p>
9	다큐박스 (해운대구 중동)	음악, 대중예술	홍보및마케팅, 사회공헌활동	<p>▶ ‘잃어버린 일상을 바로 세우다’는 콘셉트로 코로나로 인해 닫혀 있던 지역 인디밴드와 관객과의 거리두기를 해체하는 열린 무대를 만들고 싶습니다.</p> <p>비싼 공연 티켓과 정해진 좌석이 아닌 부산의 아름다운 풍경을 중심으로 예술인에게는 경계없는 표현의 자유를 그리고 관객에게는 그동안 경험하지 못한 색다른 무대를 선사함으로써 지역 예술인과 시민들에게 보다 가치있는 문화예술의 영역을 보여드리고 싶습니다. 또한 지역 뮤지션들은 늘 밴드홍보와 고퀄리티의 영상으로 자신의 밴드를 소개하고 싶다고 얘기합니다. 그래서 본사의 장점을 살려 인디밴드의 무대를 촬영하고 다양한 형태의 영상으로 제작해 유튜브 콘텐츠 및 SNS의 각종 채널을 통해 지역 인디뮤지션의 홍보를 적극적으로 지원할 계획입니다. 더불어 지속적이고, 창의적인 지역 인디뮤지션 영상제작을 통해 지역 뮤지션들을 알림과 동시에 지역 문화예술발전에도 큰 기여를 할 것입니다.</p>
10	다함께돌봄센터 하랑플러스 (서구 토성동)	무용, 연극	조직문화, 교육훈련	<p>▶ 학생들의 무한한 미래를 위해 폭넓은 경험을 갖도록 하는 것이 본 센터의 교육 목적이다. 무용과 연극은 물론 미술 음악 문학 등을 통해 생각의 폭을 넓혀갈 수 있는 기회를 주고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협업주제 : 상상 그 이상의 음악, 상상 그 이상의 미술 - 활동 : 체험하는 문화 예술 / 생활 속의 문화 예술 / 상상하는 문화 예술

11	<p>오픈아츠 스페이스 머지 (금정구 장전동)</p>	<p>미술, 대중예술</p>	<p>제품기획, 홍보및마케팅</p>	<p>▶ 오픈아츠 스페이스 머지는 환경문제에 대해 지속적인 인식이 있었고, 작년부터 본격적으로 환경 문제를 공간이 풀어나가야 할 주제로 잡게 되었다. 올해 또한 마찬가지로 환경 문제에 초점을 맞췄으나, 더 집중적인 문제 인식 및 확산을 위해 '해양 생태'를 키워드로 주제를 선정했다. 위와 같은 키워드를 중심으로 오픈아츠 스페이스 머지만의 아트굿즈를 예술인과 함께 기획·개발하고자 한다. 더하여 기존 본 단체가 진행하던 '작가 브랜딩(홍보·마케팅)'을 더 효과적으로 운영할 수 있도록 협업 예술인의 도움을 받아 방향성을 검토하고, 재설정해보고자 한다. 이를 통해 단체는 역량과 조직의 가치를 높이고, 협업 예술인은 작업 역량을 강화함과 동시에 자체적인 작가 브랜딩이 가능한 기반을 마련할 수 있다.</p> <p>▶ 아트굿즈(ARTsGOODs) 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협업예술인의 예술적 재능과 특정 주제(해양 생태 등)를 결합한 특색 있는 아트굿즈 제작 - 온라인 스토어 연동으로 단체와 작가 브랜딩 동시 진행 : 온라인 스토어 내에 굿즈를 판매하고, 상세페이지에 협업 예술인의 프로필 기재 - 굿즈 개발 시 재활용 또는 친환경 소재 활용의 필요성에 대해 함께 논의하여 진행 <p>▶ 작가 브랜딩(홍보·마케팅)의 방향성 검토 및 아카이빙</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존에 단체가 운영하던 작가 브랜딩의 방향성을 협업 예술인의 시선으로 검토 - 검토를 통해 재설정된 방향으로 작가 브랜딩(홍보·마케팅) 진행 - 단체가 진행했던 예술 활동을 아카이빙 한 e-Book 제작 과정에 함께함으로써 협업 예술인의 역량 강화 <p style="text-align: center;">위 프로그램 중 예술인과의 협의를 통해 결정하여 진행하고자 한다.</p>
12	<p>(주)착한세상 (영도구 대교동)</p>	<p>미술, 사진</p>	<p>제품기획, 홍보및마케팅</p>	<p>▶ 지역 작가들과 지역 콘텐츠 및 지역 상품을 개발하고자 합니다. 착한세상은 매년 새로운 프로젝트를 통해 지역특화 상품을 개발, 제작하고 있습니다. 지역의 콘텐츠를 담은 새로운 상품을 기획하고, 이를 통해 지역 콘텐츠를 홍보마케팅하고자 사진, 순수 미술, 시각디자인, 산업디자인 관련 활동을 하는 작가와의 협업을 기대하고 있습니다. 본 기업이 진행하고 있는 프로젝트에 참여하여 패키지 디자인, 제품 디자인, 콘텐츠 개발을 하고자 합니다. 또한 이를 통해 지역사회 내에서 지역 작가의 활동 범위를 확장시켜, 본 지원 사업 종료 후에도 지역 작가가 지역 내에서 다채롭게 활동할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.</p>

13	주식회사 정은 (진구 전포동 외 9곳)	미술, 음악	복리후생, 홍보및마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 4월 기획 전시회 이후에도 지속적으로 도시의 결, 나이, 삶의 흔적을 다음 세대에 전하고, 부산의 개방성과 부모세대의 고단함을 느끼고 이해할 수 있는 기회를 지속적으로 제공할 수 있는 문화예술 공간으로 활용한 예정 ▶ 유희 폐·공가가 방치되지 않고 잘 관리되는 유익한 공간으로 변모 노력 ▶ 과거, 현재와 미래가 공존하는 문화 산실로 만들어 학생 및 청년들을 위한 문화예술공간으로 변모될 수 있기를 희망 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 산자락의 척박한 환경 속에서도 살아낸 부모세대의 힘겨웠던 삶과 부산의 근현대사 재조명 - 그러한 삶의 흔적이 묻어 있는 공간의 흔적이 소멸되지 않고 보존될 수 있는 문화 마을화 추진 - 학생과 청년들의 창의적 문화예술 활동과 접목할 수 있는 공간으로 재탄생 ▶ 인근 전포동 카페거리와 서면과 연계하여 도시의 다양한 시간적 층위를 경험할 수 있는 살아있는 박물관이 될 수 있는 다양한 작업들을 청년문화예술인과 함께 할 수 있기를 기대
14	바림 (해운대구 우동)	사진, 기타	홍보및마케팅	<p>□ 협업주제</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 예술적 협업기획 <ul style="list-style-type: none"> - 공연 및 영상기반 문화예술 도시재생 전문 사회적기업인 바림은 2023년 새로운 문화예술 전시 프로젝트 진행할 예정입니다. - 바림이 제작 할 수 있는 음악, 영상 등의 역량을 활용하며, 협업하는 예술인의 전공을 살려 새로운 콘텐츠를 제작하고자 합니다 - 이를 통해 바림의 브랜드 이미지 상승 및 예술가 개인의 자기 PR 및 다양한 경험을 제공하여 서로 상생하고자 합니다. ▶ 지역거점을 통한 문화 활성화 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 부산지역을 기반으로 한 다양한 지역 복합문화공간, 유희공간, 카페, 갤러리 등의 지역 거점 시설과 지역 예술인과의 협업을 통해 새로운 시리즈 전시회를 진행할 예정입니다. - 이를 통해 지역사회에 문화 향유의 기회를 제공하며, 지역 공간에는 콘텐츠 제공을 통해 매출 상승, 브랜드 이미지 상승 등을 제공할 생각입니다. - 또한 지역예술가들에게는 자기PR공간의 제공과 클래스, 작품 판매, 인터뷰 등 실현 가능한 다양한 수익구조를 만들어 상생하고자 합니다. ▶ 기업 콘텐츠 브랜딩 <ul style="list-style-type: none"> - 이번 프로젝트를 진행하며 기업의 대표 브랜드를 만들고 지역자원을 이용한 콘텐츠로 개발할 예정이며, 이를 위한 홍보 및 마케팅을 진행하고자 합니다.

15	예원주간보호센터 (사상구 감전동)	음악	교육훈련	<p>▶ 본 기관에서는 이용 장애인들의 특성과 역량을 고려하여 사물놀이 프로그램에서 흥미도와 만족도가 높아 프로그램 수행에 있어 이용자분들이 즐거워합니다. 사물놀이 프로그램을 통해 기본장단부터 시작하여 자진모리, 휘모리 우리가락 배우고 실력향상을 통해 공연 참여 기회를 가져 지역사회와 함께 소통하며 자존감을 높일 수 있었으면 합니다. 따라서 올해에도 예술인 파견지원 사업 선정되어 사물놀이 콘서트를 할 수 있는 공연의 기회가 있었으면 합니다.</p>
16	(주)아르프 스튜디오 (영도구 봉래동)	미술, 기타 (도예)	제품기획, 홍보및마케팅	<p><감각의 설계를 통한 체인지 메이커스></p> <p>▶ 비건 F&B 콘텐츠 사업을 통해 환경, 동물권 문제를 해소한다.</p> <p>▶ 로컬기반 비건 F&B 비즈니스 직접 운영을 통해 지역청년 일자리를 창출한다.</p> <p>▶ 지역특색을 살린 비건 F&B 브랜딩 개발을 통해 지역관광 상품을 만든다.</p> <p>▶ 비건 F&B 경험 및 판매를 통해 대량육식 축산업에서 발생하는 탄소문제, 기후변화,</p> <p>▶ 환경오염, 바이러스로 연결되는 문제를 줄이는데 기여한다.</p> <p>▶ 비건 F&B 경험 및 판매를 통해 부산 시민에게 에코 라이프스타일을 제안하며, 환경문제를 줄이고 동물권 인식을 향상하는 것을 목표로 한다.</p> <p>▶ <아르프 스튜디오>는 부산과 영도에서 지속적으로 발굴한 콘텐츠를 가지고, 채식요리, 전통주, 시그니처 티, 잼, 비건 소스등을 상품으로 개발하고 있으며, 이는 곧 부산 예술인과의 창의적인 협업으로 제품을 만들어가는 방식을 통해 비거니즘의 문화를 긍정적이고 아름답게 대중에게 전달하여 확산하는 토양을 만들어가는 것을 목표로 한다.</p>
17	문화공동체지구인 (창조문화활력센터) (북구 구포동)	연극	사회공헌활동	<p>▶ 복합문화공간으로서 창작활동영역 강화</p> <p>▶ 지역문화예술의 네트워크 확장</p> <p>▶ 지역주민의 문화예술의 접근성, 참여도 향상</p> <p>▶ 문화예술에 대한 행정분야 지원의 인식개선</p> <p>▶ 북구지역의 문화적 특색을 객관적 시선으로 점검하고 보완</p>

18	<p>관객문화협동조합 모퉁이극장 (중구 신창동)</p>	미술	<p>제품기획, 홍보및마케팅</p>	<p>▶ 제품기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 굿즈 디자인 개발: 극장 및 굿즈샵 시그니처 상품 디자인, 멤버십 상품 디자인 협업 작년 협업성과를 기반으로 지역 거점 공간으로서의 극장 활성화 업그레이드 프로젝트로 BNK 아트시네마 극장과 굿즈샵 시그니처 굿즈 상품 디자인 제작 협업 활동을 진행하고 공공영화관의 가치를 공유 확산할 수 있는 모퉁이극장 멤버십 리워드 상품 디자인과 개발 협업 활동을 진행하고자 함(디자인, 미술작가 등과 협업 가능) <p>▶ 홍보 마케팅 분야</p> <ul style="list-style-type: none"> - BNK아트시네마 극장 상영콘텐츠 디자인, 홍보콘텐츠 제작 개발 BNK아트시네마 정기상영과 특별기획전 홍보물 디자인(리플렛, 포스터, SNS등), 멤버십 런칭 홍보디자인, 극장 활성화 마케팅 협업활동(디자인, 미술작가 등과 협업 가능) <p>▶ 사회공헌활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 문화 활성화 프로그램 운영 예비사회적기업(2023-2024)으로 지정되어 공공영화관의 사회적 가치 확장을 위한 활동과 프로그램을 계획하고 있음. 예술인 파견을 통해 시민들의 관람 폭을 넓히는 독립예술영화 기획전과 문화향유 프로그램에서는 시민친화적인 디자인으로 폭넓은 시민 관객의 참여 견인하고 트렌디하고 직관적 디자인으로 시민과 소통하는 영화관의 이미지 제고하여 시민들의 창의적 영화문화 향유 활동을 촉진하고 영화문화 활성화에 기여하는 협업 활동을 진행하고자 함. (디자인, 미술작가 등과 협업 가능)
19	<p>수요일 (해운대구 우동)</p>	영화	<p>교육훈련, 사회공헌활동</p>	<p>▶ 현재 제작과 기획 진행 중인 다큐멘터리 영화들의 구성작가 역할로 자료조사와 기획, 취재 등을 수행할 수 있는 분이 필요합니다. 작가적 역량은 물론, 영화적 깊이와 이해가 풍부한 예술인이 기획 초기 단계부터 함께 해주시면 좋겠습니다. 또한 부산지역에서 영화제작에 참여한 경험이 있어 현장에 대한 이해도를 가지고 협업을 했으면 합니다. 대상자 인터뷰나 현장 촬영 등에서도 적절한 역할을 해나가길 기대합니다.</p> <p>나아가 함께하는 예술인이 홍보나 기획에 능통해서 저희가 제작하는 콘텐츠를 좀 더 많은 이들이 볼 수 있도록 플랫폼을 통한 홍보나 오프라인 기획전 등을 기획할 수 있는 역량이 있으셨으면 합니다. 단순히 사무업무나 주변적 업무 정도에 그치는 협업보다는 이번 사업에 함께하는 예술인이 기존 저희 단체의 특성에 맞게 좀 더 다양한 방식의 예술 사업을 제안하고 수행할 수 있는 기회가 되었으면 좋겠고, 아울러 저희단체도 예술인을 통해 좀 더 다양한 사업으로 확장할 수 있는 계기가 되었으면 하는 바람입니다.</p>

20	어반브릿지 (동래구 수안동)	미술, 대중예술	제품기획, 홍보및마케팅	<p>▶ 지역 문화예술 커뮤니티 조성 동래에 역사문화자원들이 많음에도 불구하고 그 공간들을 이용한 다양한 문화예술 활동들이 전무한 실정, 지역 예술가들의 커뮤니티도 없는 상황. 예 동래청년예술인모임 소파르뮤직 부산운영위원회</p> <p>▶ 어반브릿지 2F 카페를 문턱이 낮은 대중음악 공간으로 조성 서울의 '제비다방'처럼 공연장이 아닌, 지역의 대중공간을 활용한 공연 공간으로 운영 <소파르뮤직>처럼 인터넷의 커뮤니티 공간을 이용한 오프라인의 대중음악 공연 공간</p> <p>▶ 예술단체들의 공유 협업 오피스 역할 3층 공유오피스에 청년예술단체들을 무상입주시켜 사업자등록증 발급 지원을 진행 중. 다양한 장르의 문화예술 단체들이 입주하여 네트워크 형성 및 협업 모델 발굴 기획 및 지원</p> <p>▶ 로컬의 문화와 제품을 홍보할 수 있는 다양한 콘텐츠와 프로그램을 개발하여 지역 주민과 로컬 커뮤니티가 연계하여 동래를 명실상부 혁신적인 문화예술 중심지로 키워나갈 것</p> <p>▶ 독립영화나 예술영화, 공연 등 다양한 문화예술 향유기회 넓힘으로서 문화 저변을 넓히고 관련 사업과 청년일자리 창출 가능 할 것으로 전망</p> <p>▶ 지역 내 예술가들의 교류의 장을 만들어 문화예술 생태계 형성에 기여</p> <p>▶ 사회적으로 문화예술을 매개로 예술인들과 지역민들의 상호교류를 통해 로컬 커뮤니티 활성화 및 일반인과 취약계층의 문화 복지증대를 기대</p>
21	(주)대한소방공사 (북구 화명동)	국악, 기타 (예술기획)	교육훈련, 홍보및마케팅	<p>▶ 소방기업의 이미지 개선 - 소방기업은 일반적으로 공공기관이나 공사업체로 인식되기 쉽고, 소방시설이나 소방서비스에 대한 관심이나 인식이 낮은 편입니다. 그래서 예술인들과 협업하여 홍보마케팅을 통해 우리의 역할과 가치를 더욱 돋보이게 하고 싶습니다. 어떤 일을 하고 어떤 성과를 내는지 보여주거나, 홍보마케팅을 통해 비전과 목표를 표현하거나, 고객들의 후기나 의견을 수집하고 반영하는 등의 방법으로 이미지를 개선하고 싶습니다.</p> <p>▶ 소방기업의 차별화 및 경쟁력 강화 - 소방기업은 다른 기업들과 비교하여 차별화된 요소나 경쟁력을 갖기 어렵습니다. 그래서 예술인들과 협업하여 홍보마케팅을 통해 우리의 제품이나 서비스가 얼마나 매력적이고 유용한지 홍보하고 다양한 방법으로 우리의 차별화된 요소와 경쟁력을 강화하고 싶습니다.</p> <p>▶ 소방기업의 사회적 책임감 및 공익성 증진 - 소방기업은 사회에 필요한 역할과 가치를 가졌습니다. 예술인들과 협업하여 홍보마케팅을 통해 본 기업이 사회적 책임감과 공익성을 가졌는지, 대한소방공사가 사회에 기여하는 모습을 보여주고 싶습니다.</p>

22	(주)라텍 (사상구 엄궁동)	미술	사회공헌활동	<p>▶ 2022년도에 굿모닝 예술로 사업에 참여하면서, 지역민이 참여 가능한 문화예술 콘텐츠 개발에 주력했습니다. 매칭 작가와 아트클래스를 기획하여 매주 누구나 참여 가능한 클래스를 운영하였습니다. 지역주민뿐만 아니라 임직원의 자녀들과 가족들도 참여하여 반응이 좋았지만, 사업 종료 후 참여율이 조금 더 높았다면 하는 아쉬움이 남았었습니다.</p> <p>올해에도 선정된다면 매칭 작가와 함께 아트클래스의 규모를 더 키워, 저희 공간에서 지속적으로 지역민들이 참여 가능한 문화예술 클래스를 기획·실행하고자 합니다.</p>
23	만덕종합 사회복지관 (북구 만덕동)	음악, 무용	사회공헌활동	<p>[예술, 사회적 고립 가구의 관계망 꽃이 만개하다]</p> <p>▶ 제1장. 움직임과 음악을 통한 회복! 고립에서 자립! 무용, 음악분야의 협업으로 자유로운 움직임과 몸짓, 상황에 맞는 음악이 어우러져 내제된 감정을 표현하여 사회적 고립가구의 심리치유와 관계망을 회복, 자립할 수 있도록 문화예술활동 커리큘럼을 기획합니다.</p> <p>▶ 제2장. 문화예술을 통한 지역사회 동행! 자립에서 공생! 1인 가구의 개별적 욕구를 반영한 회복 활동을 이웃과 함께 동행하며, 문화적 공생을 이룹니다. 각 개인의 차별화된 강점을 서로에게 주고받으며 문화예술을 통한 사회적 고립감에서 회복합니다.</p> <p>▶ 제3장. 관계망의 꽃 흐드러지게 만개하기 사회적 고립 가구의 정서적 회복 및 관계망 확장을 위한 문화예술활동을 실시합니다. 단순히 문화예술을 배우고 개인의 회복으로 끝나는 것이 아닌, 배움을 지역사회와 함께 나누며 관계망을 확대합니다.(ex_지역사회 축제에서 다양한 방식으로 표현하기, 매개자가 되어 또 다른 당사자에게 전파하기 등)</p>
24	부산광역시 중구문화원 (중구 대청동)	미술, 만화	제품기획, 홍보및마케팅	<p>중구 문화의 브랜드 개발 및 강화</p> <p>▶ 중구문화원은 동광동 인쇄골목과 인접한 중구문화원의 특수성과 중구의 역사성을 담아 브랜드를 개발하고자 한다. 방법적으로는 인쇄기록문화와 관련되고, 내용적으로는 중구의 역사·문화, 관광이 있는 종합적인 문화예술콘텐츠로 주민·지역 커뮤니티·작가들과의 협력을 통해 장기적이고 일관성 있게 전문적인 콘텐츠 개발과 운영으로 중구만의 특성화된 지역 문화 브랜드 확장을 목표로 한다.</p> <p>▶ 주민·지역 커뮤니티·작가들과의 협력 및 공모전 등을 통해 수집한 결과물을 활용, 중구의 역사·문화·관광의 스토리를 개발하고, 이번 사업의 예술인 참여로 스토리에 따른 이미지, 콘텐츠, 문화상품 등을 디자인하고 만든다.</p>

25	<p>스튜디오 LAN (해운대구 반송동)</p>	<p>영화, 기타 (미디어)</p>	<p>홍보및마케팅, 사회공헌활동</p>	<p>▶ STUDIO LAN은 반송동을 중심으로 영화·미디어 장르의 예술가와 함께 네트워크 및 커뮤니티를 형성하여 예술활동을 통해 즐거움을 느낄 수 있도록 하고자 합니다. 함께 진행하는 협업활동으로는 창작공방을 비롯한 거점시설(담안골 마을 역사관, 반송 복합 아지트)이 개소를 앞두고 있는데 이 시설에서 진행될 프로그램과 주민들의 활동 모습에 대한 도큐멘타 형식의 스토리텔링이 있는 아카이빙 영상을 제작하고 싶습니다. 일반적인 홍보영상 제작이 목적이라면 구청·도시재생 지원센터에서 영상 용역업체에 의뢰할 수도 있지만 이번 프로젝트에서는 마을 주민분들과 기획 단계부터 함께 소통하여 마을의 스토리텔링과 콘텐츠를 함께 발굴할 수 있는 예술인과의 협업을 기대하고 있습니다. 또한 제작된 영상물들은 마을 역사관에서 상영회를 진행할 것이며 역사관에서는 지나온 시간의 기록뿐만 아니라 앞으로 세워갈 역사의 첫 획을 함께 만들어 나가고 싶습니다.</p> <p>▶ 두 번째로는 창작 공방과 복합 아지트에서 미술 프로그램뿐만 아니라 사진과 영상을 포함한 마을 미디어 제작과 관련한 수업을 진행하고 싶습니다. 수업을 통해 주민들의 마을 미디어 창작 활동 참여와 더불어 주체적으로 행복을 찾을 수 있도록 함께 하고자 합니다. 그리고 함께하는 예술가의 창의력과 상상력을 더해 건강한 마을형성에 이바지하고 일회성 도시재생이 아닌 지속 가능한 문화적 도시재생에 힘을 보태고자 합니다. 이번 프로젝트를 진행하여 보기 좋은 대문을 만들어 내기보다 늘 오고가는 골목길을 함께 가꾸고 싶습니다.</p>
26	<p>동래종합 사회복지관 (동래구 명장동)</p>	<p>미술, 기타 (문화기획)</p>	<p>사회공헌활동</p>	<p>▶ 주제 - 기후변화, 기후위기라는 사회적 이슈와 함께 우리 사회는 2050탄소중립을 선언하고 이에 탄소중립 실천활동들을 전개해 나가고 있다. 이에 문화예술 창작활동을 통해 문화소외계층의 지역사회 문화예술 창작활동 기반 마련과 환경에 대한 인식을 개선과 탄소중립실천의 기회를 마련하고자 합니다.</p> <p>▶ 활동</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 아동을 대상으로 탄소중립 주제 활동 운영 : 문화예술 소외아동을 대상으로 탄소중립에 대한 다양한 아이디어를 예술과 접목하여 창의적으로 표현할 기회를 제공함으로써 창의성과 감성개발의 기회 제공 2. 지역주민 소통 및 확대하기 위한 문화예술 전시 운영 : 탄소중립 실천을 주제로 한 문화예술 전시 활동을 통해 환경에 대한 인식개선과 문화 향유할 수 있는 기회를 제공하여 지역주민의 삶을 더욱 풍요롭게 만들고 지역사회 모두가 공감할 수 있는 소통 장 마련

27	사상구가족센터 (사상구 확장동)	영화, 대중예술	교육훈련, 사회공헌활동	<p>『인간은 추상적인 인류를 사랑하고, 자신의 이데올로기적 지향에 따라 이념형으로서 공동체, 민족, 국가, 개인은 사랑하지만 막상 자기 옆에 있는 피와 살로 이루어진 나약하기 짝이 없고 모자라고 약점투성이인 구체적인 인간은 사랑하지 못한다.』는 말이 있습니다.</p> <p>소위 복지사각지대 또는 위기·취약가정이 사회적 고립을 겪는 이유이며, 이는 구성원 간 유대가 깨진 평균적인 가족에도 해당하는 말입니다. 우리가 바라는 협업은 예술이 사람 간의 매개가 되어 구체적인 인간들의 연대를 만들어가는 것입니다. 구상은 아래와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 영상으로 남기는 우리가족 성장기록<가족 아카이브> ▶ 힘한 동네 사상구의 문화다양성 여행<사상구 프리덤> : 덕포시장 아시안 음식점·마트 여행 안내영상 만들기 ▶ MZ세대 1인 가구의 대안공동체 조직사업<내가 선택한 가족> ▶ 사상구 커뮤니티 시네마 극장<사상 마을극장> ▶ 부산가족축제 / 다문화축제<우리는 하나데이> <p>예술을 통한 자기표현의 힘을 믿습니다. 사람들이 스스로의 목소리를 가지면 비로소 지역이 편견의 배양소가 되지 않고, 고립도 감소하며, 무엇보다 주민들이 스스로 삶을 결정할 수 있게 됩니다. 부디 지원을 부탁드립니다.</p> <p>※ 상기 사업은 얼마든지 조정이 가능합니다. 우리는 협업예술인에게 충분한 기획 권한을 드리겠습니다. 협업 과정에서 조직원들의 문화감수성과 문화기획력의 성장 또한 기대하기 때문입니다.</p>
28	(재)영화의전당 (해운대구 우동)	미술, 문학, 음악	제품기획, 사회공헌활동	<p>미술과 영화를 융합하여 재미있는 요소로 동화책이나 포스터 만들기, 문학의 글쓰기, 음악에 대한 인문학 프로그램 등 가족 단위, 학생, 시민들에게 체험학습 프로그램을 제공하고 싶음.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 미술) -영화를 보고(애니메이션 등) 상상력을 발휘하여 나만의 영화를 재구성하여 나만의 플립 동화책을 만들 수 있도록 지원 -영화 속 한 장면이나 소재를 찾아 영화를 홍보하기 위해 만드는 포스터나 전단지 등을 그림으로 표현 할 수 있도록 지원 ▶ 문학) 참여 학생들이나 시민들에게 영화를 관람 후 에피소드를 재미있게 구성하여 단편문학을 써보는 프로그램 진행 ▶ 음악) 영화 속 영화음악을 접하고 그 음악의 시대성이나, 역사성 등의 내용들을 들려주는 인문학 프로그램 진행

29	주식회사 아이엠아이 (부산진구 전포동)	미술, 대중예술	제품기획, 홍보및마케팅	<p>▶ 예술가와 협업을 통한 미디어 콘텐츠 제작</p> <p>-현재, 기획 중인 OTT용 방송 프로그램 및 버추얼 스튜디오 제작사업에 예술가의 협업을 희망</p> <p>①버추얼스튜디오 제작 : immersive media 콘텐츠를 기반으로 한 버추얼스튜디오 설립 기획단계로, 예술가 (미술 관련)들의 아이디어와 작품세계를 활용하여 디자인 샘플을 생성하고, 관련 쇼룸을 제작하고자 합니다.</p> <p>②방송 프로그램 내 디자인 : 2023년 5월부터 촬영 예정인 OTT 방송프로그램 내 미술적 감각 및 제작물, 작품 등을 투영하여 예술적인 아름다움을 가미하고자 합니다.</p> <p>③지역축제 및 이벤트, 공연 내 콘텐츠 공동 기획 및 제작 : 다양한 지역축제와 행사의 컨셉팅 및 다양한 콘텐츠를 제작함에 있어 통상적인 콘텐츠에서 벗어나 예술가의 작품성이 가미된 제작물을 구성하고자 합니다. 다양한 미디어콘텐츠로 아이템들을 재가공하는 작업 또한 예술인과의 협업을 통해 진행함으로써 통일된 컨셉을 유지할 수 있고 이미지를 지속적으로 쌓고 효과적으로 설명할 수 있을 것입니다.</p> <p>▶ 예술가의 활동 영역에 맞춘 관객 협업 프로젝트 진행</p> <p>-시민들 대상으로 열리는 축제, 공연 등에서 대중들의 예술체험 향유에 이바지하고자 합니다. 예술가와 대중이 직접 만날 수 있는 원데이 클래스, 관객과 함께 완성하는 대형그림 그리기, 예술적 영상미가 반영된 홍보영상 제작 등 다양한 프로젝트가 가능할 것입니다. 관객 협업 프로젝트를 통해 예술의 영역이 공연장과 전시장에서 벗어나 관객과 직접 소통할 수 있도록 하고자 합니다.</p>
30	부산장애인 직업적응훈련센터 (부산진구 전포동)	음악, 연극	교육훈련, 제품기획	<p>우리 기관은 직업 활동이 어려운 중증 장애인의 끼와 재능을 활용해 2019년 '극단 하이파이브 친구들'을 창단했습니다.</p> <p>▶ 지금, 여기 우리의 이야기를 알리기 위한 작품 구체화</p> <p>연극 '국화꽃향기'와 뮤지컬 '조로'를 연출한 김동혁 연출가는 뮤지컬에서 가장 중요한 부분은 '음악의 해석'이라고 하였습니다. 작품구성에서 캐릭터의 정서와 스토리를 바탕으로 음악이 모든 것을 유기적으로 관계를 맺도록 만들어야 한다고 합니다. 이에 우리 극단 신작을 잘 표현할 수 있는, 우리의 입장에서 작품을 바라볼 수 있는, 작품에 맞는 음악을 만드는 것입니다. 즉, 작곡 작업을 통해 작품을 구체화하고 완성도를 높이고자 합니다.</p> <p>▶ 전문 예술인과 전문 예술인이 되기 위한 발달장애인의 시너지 효과 고대</p> <p>우리 극단의 발전을 위해 본인의 경험을 나누어 극단의 방향을 함께 고민할 수 있는 예술인의 활동을 기대합니다. 또한 종합예술이라고 불리는 뮤지컬 '극단 하이파이브 친구들' 단원들(발달장애 청년)이 다재다능한 전문 예술인으로 역량이 향상될 수 있도록 지도를 아끼지 않는 비장애 예술인과 장애 예술인의 만남을 기대합니다.</p>

31	무사이프렌즈 (북구 화명동)	문학, 영화	조직문화, 사회공헌활동	<p>▶ '무사이프렌즈'는 극장과 책방을 운영하고 있는 공간에 걸맞게, 영화와 문학에 전문성을 지니고 있는 예술인과 협업하기를 희망합니다. 현재 무사이에 상주하고 있는 인력은 여러 기획을 거쳐 쌓아 온 노하우와 인적 네트워크가 있습니다. 그러나 영화와 문학에 관하여 전문적인 교육을 받지 못한 입장이다보니, 극장과 책방을 폭 넓게 활용하지 못하고 있는 것이 현실입니다. 공간을 활용하는 문제뿐만이 아니라, 문화 프로그램이나 교육 프로그램을 기획하는데 있어서, 오로지 기획자의 시각에서 벗어나지 못하는 것도 극복해야 하는 과제 가운데 하나입니다.</p> <p>무사이는 본 사업을 통해, 예술인과 기획 단계에서부터 충분히 소통하면서 프로그램을 구성하고자 합니다. 기획자와 창작자의 시각이 적절하게 조화를 이룬다면, 시민들에게 보다 양질의 프로그램을 제공할 수 있을 것으로 기대합니다. 예술인이 일방적으로 지식이나 기술을 전달하는 방식을 지양하고, 예술인과 시민이 상호작용을 하면서 결과물을 만들어낼 수 있는 프로그램을 기획할 예정입니다. 시민이 참여할 수 있는 비중을 높임으로써, 예술이 삶으로부터 유리된 것이 아닌, 삶의 일부임을 체감하는 자리가 될 수 있었으면 하는 바람입니다.</p>
32	장애인참배움터 (부산진구 전포동)	대중예술, 기타 (기획및도서)	조직문화, 홍보및마케팅	<p>▶ 100호 소식지(사람책) 발간 및 온라인 SNS 제작</p> <p>- 장애인참배움터는 매년 소식지를 발간해오고 있습니다. 코로나19의 여파로 발간이 어려워졌다가 올해 100호 발간을 준비 중입니다. 100호에 맞게 참여인들의 이야기들을 다양한 예술적 방식으로 풀어내어 단순 소식지가 아닌 특별한 '사람책'으로 만들어가고 싶습니다. 또한 SNS 홍보를 통해 장애인들과 시민들에게 참배움터의 다양한 소식을 전하며 좀 더 가까이 다가가고 싶습니다.</p> <p>▶ 30주년 창립축제 기획 및 공연 만들기</p> <p>- 30주년 창립기념일 행사가 2020년에 진행이 되어야하는데 코로나19의 여파로 진행되지 못하다가 올해 진행 예정입니다. 참여직원들과 장애인들이 함께 만들어가는 축제를 기획하고 신체를 활용하여 만드는 공연을 만들고 싶은 부분이 있습니다.</p> <p>▶ 직원들과 학생들의 유대관계를 만드는 예술 워크숍 등</p> <p>- 참배움터의 직원들과 배움터를 이용하는 장애인의 유대관계 개선을 위한 예술문화워크숍, 그리고 일반 시민들과 장애인들이 쉽게 참배움터를 접근할 수 있도록 하는 다양한 문화예술프로그램의 기획이 필요합니다.</p>

□ 공공공연장

연번	구분	공공공연장명 (근무예정지)	희망분야	지원형태	협업주제 및 프로젝트
1	구립	영도문화예술회관 (영도구 동삼동)	음향, 기타 (무대)	교육및연수	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 무대음향 및 영상 <ul style="list-style-type: none"> - 공연장 음향 및 영상 운영 - 음향 스태프의 구성과 역할 - 무대음향, 영상 설치 - 공연별 무대음향 및 영상 운영 - 비상상황 시 대처방법 - 공연장 스태프회의를 위한 음향감독 실무 운영 - 공연장 음향 장비 유지를 위한 유지비, 재료비, 사업비 운영 방법 등
2	구립	동래문화회관 (동래구 명륜동)	기계, 음향	공간지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 동래문화회관의 무대 기계 및 음향 분야 업무를 수행하고 보조 ▶ 기획공연 및 국고 보조금 지원 사업 등의 분야별 역할 경험 ▶ 대.소극장 및 원형, 야외 공연장의 다양한 형태의 공연 업무수행