



2022년도 예술인 파견지원사업
〈굿모닝 예술인〉 참여기업 · 기관 · 공공 공연장
최종 선정 결과 II
[사업포기로 인한 추가 2개 포함]

- 사업 포기: ① 뽀아공, ② 물빛색스튜디오
※ 사유: 한국예술인복지재단 예술로사업 선정
중복수혜 불가

- 추가 : ① 오픈아츠 스페이스 머지
② 전포종합사회복지관
③ 부산문화회관

2022년 4월 21일
재단법인 부산문화재단 대표이사

□ 추가 2개 기업·기관 현황 - 최종 30개

연번	구분	기업,기관명	대표자	희망장르	희망유형
1	기관	꿈터장애인 주간보호센터	이미숙	미술	1. 사회공헌활동
2	기관	다함께돌봄센터 하랑플러스	원무현	문학,음악 무용	1. 교육훈련
3	기관	덕천종합 사회복지관	서경복	미술,무용	1. 사회공헌활동
4	기관	만덕종합 사회복지관	정신모	음악,무용	1. 복리후생 2. 사회공헌활동
5	기관	모퉁이극장	김현수	미술,영화	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동
6	기관	문화공동체지구인	심종석	연극	1. 사회공헌활동
7	기관	문화예술조은학교	박태남	영화	1. 사회공헌활동
8	기관	부산어린이 어깨동무	이재철	미술	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동
9	기관	부산장애인직업 적응훈련센터	이경혜	문학,음악 무용,영화	1. 교육훈련 2. 제품기획
10	기관	영화의전당	김진해	1.미술 2.문학 3.음악	1. 제품기획 2. 사회공헌활동
11	기관	예원장애인 주간보호센터	문은정	음악	1. 교육훈련
12	기관	전포종합 사회복지관	권경동	미술,영화	1. 사회공헌활동
13	기관	희락원	박효일	미술,음악 영화,사진	1. 조직문화 2. 복리후생 3. 교육훈련
14	기업	대한소방공사	신명수	전장르	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동
15	기업	라텍	최정삼	미술	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동

연번	구분	기업,기관명	대표자	희망장르	희망유형
16	기업	루미너시티	조겸	미술	1. 홍보 및 마케팅
17	기업	모노마인드	이지은	문학	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
18	기업	모이다아트	모상미	미술,사진	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
19	기업	바림	오동욱	미술,영화	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
20	기업	신진문화 예술행동 흥	이준호	미술,음악 연예	1. 사회공헌활동
21	기업	씨네소파	성송이	미술,영화	1. 교육훈련 2. 제품기획 3. 사회공헌활동
22	기업	아트모아갤러리	황신애	미술	1. 제품기획 (자원재생) 2. 홍보및마케팅
23	기업	아트하랑	이상목	전장르	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
24	기업	어반브릿지	탁영일	미술,영화 사진	1. 사회공헌활동
25	기업	예술은공유다	심문섭	문학,미술 영화,사진	1. 제품기획 2. 홍보및마케팅
26	기업	오픈아츠 스페이스 머지	조성백	미술	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동
27	기업	올드뉴스	이승엽	문학,사진	1. 홍보및마케팅
28	기업	이중섭문화마을	원성보	미술,영화 사진	1. 조직문화 2. 복리후생 3. 홍보 및 마케팅 4. 사회공헌활동
29	기업	착한세상	김정예	미술	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
30	기업	호밀밭	장현정	문학,미술 영화	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동

□ 추가 1개 공공 공연장 현황 - 최종 4개

연번	구분	기업기관명	대표자	희망업무유형	지원형태
1	공공 공연장	동래문화회관	강홍구	음향	1.공간지원
2	공공 공연장	영도문화예술회관	양영숙	음향	1. 교육 및 연수
3	공공 공연장	해운대문화회관	홍순헌	조명	1. 공간지원 2. 교육 및 연수
4	공공 공연장	부산문화회관	이정철	무대	1. 교육 및 연수

□ 추가 기업·기관 및 공공공연장 안내

연번	구분	기업,기관명	희망분야	희망업무유형	협업주체 및 프로젝트
12	기관	전포종합사회복지관	미술, 영화	2. 사회공헌활동	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 내 담벼락 범죄예방환경디자인 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 범죄예방환경디자인 밑그림 작업을 위한 아동, 청소년 미술교육 - 지역 내 담벼라 범죄예방환경디자인 전과정 참여 및 자문 ○ 범죄예방환경디자인 진행과정 촬영 및 영상 제작 ○ 예술인과의 논의를 통한 협업사업(지역공동체 및 복지관 활동 영상 제작 등)
26	기업	오픈아츠 스페이스 머지	미술	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동	<p>문화예술인들의 독특하고 기발한 재능과 아이디어를 활용하여 다음과 같은 협업을 진행하고자 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술가들의 다양한 창작활동과 창작 발표의 기회를 제공할 수 있는 문화예술기획 ○ 본 단체가 수행하고 있는 다양한 문화사업의 효과적인 홍보를 위한 활동 ○ 예술가들의 전시나 문화 이벤트를 홍보를 위한 영상물 및 online홍보물 제작 ○ 예술가들의 다양한 창작활동을 간접적으로 지원 할 수 있는 프로모션 활동
4	공공 공연장	부산문화회관	무대기계 무대장치	무대	<ul style="list-style-type: none"> ○무대관련 업무 일체 <ul style="list-style-type: none"> - 극장 무대장치 및 기계 운영 보조 - 극장 안전관리 업무 보조 - 극장 스태프 역할 및 무대관련 실무 업무 전반