

2022년 예술인 파견지원사업 <굿모닝 예술인> 창작지원 기업·기관·공공공연장 선정 참고사항

- 본 내용은 기업·기관·공공공연장에서 작성한 내용을 바탕으로 편집한 내용임을 알려드립니다.
 - 신청서에 있는 내용을 복사해서 음겼습니다. 이미지 파일 등 내용은 삭제하였습니다.
 - 재단에서 가공한 사항 이해를 돕기 위한 “글씨크기” 조절하였습니다.
 - 파견사업 참여할 예술인분들은 본인과 함께 할 기업 등 기관을 우선 선택하시기 바랍니다.
선택에 원활함을 위해 아래 내용을 참고하시면 됩니다.
 - 선정기업, 기관, 공연장에서 예술인 지원사항은 편중됨을 방지하기 위해 내용에서 삭제하였습니다.
 - **창작기술지원인력 분야는 ‘조명’, ‘음향’분야에 한해 신청을 받습니다. (16페이지 참조)**
- ※ 예술인 및 기관이 최대한 매칭을 통해 협업이 이루어지지만 못되는 경우도 있습니다.

□ 기업 및 기관

| 연번 | 구분 | 기업,기관명 | 희망분야 | 희망업무유형 | 협업주체 및 프로젝트 |
|----|----|------------------|-------------|-----------|---|
| 1 | 기관 | 꿈터장애인 주간보호센터 | 미술 | 1. 사회공헌활동 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 성인발달장애인이 참여한 주체적인 감각 도자활동 ○ 원예활동과 병행한 통합프로그램 진행 ○ 작품전시, 판매 개최 ○ 지역사회 나눔활동 : 취약계층 어르신 가정에 느린 꽃 배달서비스 |
| 2 | 기관 | 다함께돌봄센터 하랑플러스 | 문학,음악 무용 | 1. 교육훈련 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 학생들의 무한한 미래를 위해 폭넓은 경험을 갖도록 하는 것이 본 센터의 교육 목적이다. ○ 이제까지 집중적으로 해온 문학, 미술은 물론 음악, 연극, 무용 등에도 많은 경험을 갖도록 학생들에게 기회를 주고 싶다. - 협업주제 : “문학, 예술과 친구 맺기” - 활동 : 문학, 음악 혹은 무용 등에 재미있게 접근하여 친구처럼 즐기면서 활동하기를 기대한다. 이로 인해 숨겨진 자신의 미래를 찾는 계기를 추구하고자 한다. |
| 3 | 기관 | 덕천종합 사회복지관 | 미술,무용 | 1. 사회공헌활동 | <p>[마을 내 유희공간 및 커뮤니티 공간 등에서 지역주민이 쉽게 접하는 문화예술] 마을 내 유희공간 및 커뮤니티 공간 등에서 예술인 협업을 통해 지역주민 대상으로 다양한 문화예술 활동을 기획하여 쉽게 문화예술을 접해보고, 문화예술에 대한 이해와 인식을 확산하고자 함. 또한 문화예술을 매개체로 이웃 간의 긍정적인 관계를 맺어 사회통합프로그램을 실현해보고자 함.</p> <p>[지역주민과 함께 하는 문화예술 기획 및 진행] 2021년 지역특성화 문화예술교육지원사업 진행 시 본인의 작품을 직접 만들고 복지관 내에서 전시하여 지역주민과 공유하는 것에 대한 만족도가 높게 나타남. 예술인과 복지관 및 아파트 단지 내 공유공간을 중심으로 지역주민이 함께 즐길 수 있는 문화예술프로그램을 기획 및 진행하고, 성과공유회 또한 함께 기획 및 진행하고자 함.</p> <p>* 다양한 작품활동을 진행하고자 하며 미술 및 무용영역의 예술인과 협업을 위해 가능하면 선정 시 미술 및 무용분야 리더예술인과 매칭되면 좋겠습니다.</p> |

| | | | | | |
|---|----|---------------|-------|-------------------------------------|---|
| 4 | 기관 | 만덕종합 사회복지관 | 음악,무용 | 1. 복리후생 2. 사회공헌활동 | <p>○ [예술, 만덕에 스며들다.] - 제1장. 움직임과 음악으로 협업하기</p> <p>기능 중심의 문화예술교육이 아닌 무용과 음악분야의 협업으로 자유로운 움직임과 몸짓, 상황에 맞는 음악이 어우러져 내제된 감정을 표현하고 개인의 심리치유와 공동체 간의 관계가 회복될 수 있는 문화예술활동 커리큘럼 기획. - 제2장. 사회복지사 문화예술 매개자 되기 사회복지사 그룹과 함께 마음건강 및 소진회복을 위한 문화예술활동 실시. 사회복지사는 문화예술에 대한 이해 증진 및 인식확산을 바탕으로 문화예술 매개자가 되어 주민공동체 와 예술인의 관계를 이어줌. - 제3장. 주민공동체로 확대하기 사회복지사가 이어주는 지역 내 다양한 공동체(아동, 청소년, 청년, 노인)를 대상으로 문화예술활동을 통해 공동체성 회복과 더불어 개별 공동체 고유 활동 동기부여.</p> |
| 5 | 기관 | 모퉁이극장 | 미술,영화 | 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동 | <p>○ 제품기획</p> <p>- 굿즈 디자인 개발</p> <p>작년 협업성과를 업그레이드한 아트시네마 극장과 굿즈샵 시그니처 굿즈 상품 디자인 제작 협업 활동. 공공영화관의 가치를 확산 공유할 수 있는 모퉁이극장 회원제 리워드 상품 디자인과 개발 협업 활동(사진, 영상 촬영이나 디자이너, 작가 등과 협업 가능)</p> <p>○ 홍보 마케팅 분야</p> <p>- BNK아트시네마 극장 상영콘텐츠 디자인, 홍보콘텐츠 제작 개발</p> <p>BNK부산은행아트시네마 정기상영과 특별기획전 홍보물 디자인(리플렛, 포스터, SNS등), 멤버십 런칭 홍보디자인, 극장 활성화 마케팅 협업활동(디자이너, 문학작가 등과 협업 가능)</p> <p>○ 사회공헌활동 - 지역 문화 활성화 프로그램 운영</p> <p>문화예술과 인문학을 영화와 연계한 지역시민 대상의 다양한 기획전, 문화향유 프로그램 행사 기획과 프로그램 진행에 참여함으로써 시민참여를 촉진하고 시민영화문화 활성화에 기여하는 협업 활동(GV진행, 프로그램 레크리에이션 전문가, 모더레이터 등 협업 가능)</p> |

| | | | | | |
|---|----|---------------|----|-------------------------------------|---|
| 6 | 기관 | 문화공동체지구인 | 연극 | 1. 사회공헌활동 | <p>○ 위의 기입란 중 참가 신청사항 항목 중 '연예'란은 예술장르에 속하는지 조금 의아합니다만, 소극장624는 주로 연극장르의 작품이 많이 공연되었습니다.</p> <p>○ 시민들이 함께 하는데 있어 이해하기 쉽고, 직접 참여도 가능해 다양한 프로그램으로 극단해풍 및 시민극단과 협업하였습니다.</p> <p>○ 비단 연극 장르 뿐 아니라 시민과 함께 할 수 있는 공연장르 예술가와의 협업을 희망합니다. 협업의 주제는 아티스트의 작업궤도와 성향에 맞춰 많은 논의가 필요할 것입니다. 그럼에도 '창조문화활력센터'에서 추구하는 방향은 아래와 같으며 협업주제를 논의하는데 참고할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을 공동체 활성화를 위한 주민참여형 공공예술 프로젝트 - 지역 내 주요장소를 소재/배경으로 한 예술작품 - 지역작가들과의 협력한 작품 발표 |
| 7 | 기관 | 문화예술조은학교 | 영화 | 1. 사회공헌활동 | <p>○ 교육 관련 영상을 제작하고자 합니다. 작년에는 공익광고를 촬영하여 많은 호응을 얻었습니다. 이번에는 대안교육과 관련된 영상을 만들어 보고자 합니다. 위기 청소년 또는 부적응 청소년들의 실태와 그에 맞는 대안교육이 어떻게 진행되고 있는지 교육계는 알아야 할 필요가 있습니다. 단순히 문제를 가진 학생이 많은 곳, 학교에서 사고를 치거나 적응하지 못해 대안학교로 왔다는 이미지를 불식시키고 대안학교에 대한 사회적 인식을 변화시켜 이 시대 우리가 원하는 진정한 대안교육의 의미는 무엇인가라는 것을 영상에 담고 싶습니다.</p> |
| 8 | 기관 | 부산어린이 어깨동무 | 미술 | 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동 | <p>1순위) [홍보 마케팅] 부산평화영화제 메인 컨셉 이미지 제작 <ul style="list-style-type: none"> • 부산평화영화제 포스터 및 각종 홍보물의 기초가 되는 메인 컨셉 이미지 제작 <p>2순위) [제품기획/서비스] 부산평화영화제 굿즈 제작 <ul style="list-style-type: none"> • 소지하는 것으로 캠페인에 동참하는 취지의 제품 기획 및 그림 제공 <p>3순위) [사회공헌활동] 지역 주민 예술교육 및 도서관 벽화 제작 <ul style="list-style-type: none"> • 매칭된 예술인과 협의하여 작은도서관에서 어린이 대상 예술 교육 프로그램을 운영 • 매칭된 예술인과 협의하여 도서관 외벽 벽화 그림 </p></p></p> |

| | | | | | |
|----|----|-------------------|----------------------|----------------------|---|
| 9 | 기관 | 부산장애인직업 적응훈련센터 | 문학,음악 무용,영화 | 1. 교육훈련 2. 제품기획 | <p>1. 다양한 공연 요청에 대응할 수 있는 극단의 새로운 '공연 콘텐츠' 개발 활동</p> <p>가. 신규 공연 작품 제작에 필요한 '대본'과 '연출' 구성 활동입니다. 이때 예술인의 지도로 극단 단원(발달장애인)이 함께 참여하여 그들의 이야기로 작품을 구성해 보고자 합니다.</p> <p>나. 아울러 극단이 보유 중인 공연 작품을 다양한 형태의 공연이 가능하도록, 작품의 '각색'과 '연출' 작업을 진행하고자 합니다.</p> <p>2. 극단 운영기관 및 단원(발달장애인)들의 공연 전문인력으로서 역량 강화 활동</p> <p>가. 극단 운영기관과 함께 극단 운영 방향을 고민하고, 필요한 정보들을 전수하는 '자문가'로서 예술인의 활동을 기대합니다.</p> <p>나. 뮤지컬 배우가 '직업'이자 공연을 통해 사람들에게 감동적인 메시지를 전달하는 것이 '업무'인 극단 단원(발달장애인)들이, 공연 전문인력으로서 더욱 성장할 수 있도록 필요한 활동(신체 동작, 감정 표현 등)을 지도하는 '조력자'로서 예술인의 활동을 기대합니다.</p> |
| 10 | 기관 | 영화의전당 | 1.미술 2.문학 3.음악 | 1. 제품기획 2. 사회공헌활동 | <p>○ 부산지역 미술, 문학, 음악 등 전문기술과 지식을 가지고 있는 예술인들게 영화전문도서관에 맞는 학생 현장체험학습 프로그램 개발업무를 함께 수행하고자함.</p> <p>- (1순위) 프로그램 구상안(체험활동 개발-미술관련)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 플립북(FLIP BOOK) 애니메이션 : 영화의 탄생/시간 잔상의 효과 ▶ 애니메이션의 원리를 이해하고 활용해서 나만의 작품인 플립북 애니메이션을 만드는 과정 프로그램 개발 ▶ 프로그램 개발 후 영상을 제작하여 상시 체험학습프로그램 전 학생들에게 전문가의 제작 영상을 관람하고 체험을 할 수 있도록 지원 <p>- (2순위) 프로그램 구상안(문학강의 활동-문학관련)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 청소년 영화문학 강의 : 학생들이 접하기 힘든 영화관람 후 영화 또는 역사속에 숨겨진 이야기를 들려주는 강의(진행) - (3순위) 프로그램 구상안(음악강의 활동-음악관련) ▶ 청소년 영화음악 강의 : 학생들이 좋아할 만한 영화를 간단히 관람 후 영화속의 음악에 대한 이야기를 들려주는 강의(진행) |

| | | | | | |
|----|----|-----------------|----------------|-------------------------------|--|
| 11 | 기관 | 예원장애인 주간보호센터 | 음악 | 1. 교육훈련 | <p>○ 장애인들이 음악 활동을 통해 음악을 듣고, 적절한 연주 활동을 통해 신체적, 심리적, 정서적 통합과 함께 일상생활에서 오는 스트레스 및 불안감을 해소시켜 건강한 일상생활을 영위할 수 있을 것으로 생각 되며, 자폐 장애인의 경우 다른 사람들과의 상호작용의 기회 제공을 통하여 사회성을 키울 수 있을 것으로 생각되어집니다.</p> <p>○ 2021년 예술인 파견지원사업 총 마무리하기 결과발표 공연에서도 이용자분들과 함께 준비한 무조건, 찌이야 난타 작품을 준비하고 모리 문화예술촌 예술인과 함께 협업의 결과 발표로 두드림 난타 공연을 해보는 시간을 가져보았으며, 이용자분들이 공연을 하고 마친 후에는 만족감과 성취감이 높게 나타나기도 하였습니다. 또한 음악의 활동을 통해 비언어적으로 자신의 감정을 표현하는 방법을 익힘으로써 표현력을 향상시킬 수 있으며 심리적인 즐거움과 풍부한 경험을 위한 지식과 기술을 가르칠 수 있는 기회가 되리라 생각되어 집니다.</p> <p>○ 따라서 본 기관에서는 이용 장애인 분들의 특성과 역량을 고려하여 자신감이 조금씩 올라가며 즐거워하는 난타 프로그램 공연의 기회가 지난해에서 타 기관에서 어울림 음악회 초청을 받아서 다누리홀에서 난타 공연을 하게 되는 기회가 있었으며, 예원주간보호센터와 모리문화예술촌이 함께 만들어 가는 두드림 콘서트를 올해에도 할 수 있는 공연의 기회가 있었으면 합니다. 음악치료 난타로 두드림을 통한 소통으로 자존감을 높이고 악기와 음악에 대한 흥미를 높일 수 있는 프로그램으로 활동이 이루어졌으면 합니다.</p> |
| 12 | 기관 | 희락원 | 미술,음악 영화,사진 | 1. 조직문화 2. 복리후생 3. 교육훈련 | <p>본 시설은 예술인과 다음과 같은 협업 활동을 수행하고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 첫째, 자연을 배경으로 한 자연예술 활동을 하고자 한다. 본 시설은 지역 외곽에 위치한 아동양육시설로서 자연과 함께 아동들이 생활하고 있다. 자연과 예술이 어우러지도록 하는 공간예술, 자연에서 얻을 수 있는 재료를 활용한 예술 등을 통하여 아동들이 자연의 위대함과 예술의 아름다움을 함께 느낄 수 있기를 바란다. 또한, 자신들의 주거공간에 직접 예술을 표현하여 특별함을 더함으로써 애정이 깊어질 뿐만 아니라 일상에서도 예술을 느낄 수 있는 예술의 일상화를 이룰 수 있기를 바란다. - 둘째, 예술인이 가지고 있는 예술적 감각과 아동들이 가지고 있는 상상력과 창의력을 더하여 예술놀이를 개발하고자 한다. 이 활동을 통하여 예술인의 예술적 감각을 배울 수 있을 뿐만 아니라 협업심과 소통능력을 키울 수 있기를 바란다. 또한, 예술을 놀이로 접함으로써 예술과 자연스럽게 친해질 수 있기를 바란다. |

| | | | | | |
|----|----|--------|-----|--------------------------|---|
| 13 | 기업 | 대한소방공사 | 전장르 | 1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전교육 홍보프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 텍스트 자료를 통한 강의형식의 홍보프로그램이 아닌 예술인의 창의적 활동을 통한 화재 예방 및 안전교육 프로그램 개발 - 예술인의 창의적인 접근방법으로 다양한 형태의 홍보교육 프로그램을 개발하고 이해도 및 집중도를 높이는 방법을 연구 ○ 안전홍보 영상 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - 높은 이해도와 집중력있는 안전홍보 영상콘텐츠 개발 - 예술장르 협업을 통한 다양한 형태의 홍보 콘텐츠 연구 및 개발 ○ 예술협업을 통한 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 특정 예술장르 구분 없이 예술인 협업을 통한 홍보프로그램 및 콘텐츠 개발 |
| 14 | 기업 | 라텍 | 미술 | 1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (주)라텍은 엄궁동의 문화 활성화를 위한 활동을 원하고 있습니다. 지난번 예술인파견지원사업 -기획형의 결과물로 갤러리의 활성화와 옥상을 공연장으로 변경하여 활용하였습니다. 이후 코로나19로 인해서 사람들이 문화를 즐길 기회를 완전히 잃었고, 공간을 주민분들에게 오픈하지 못하였습니다. 그렇기 때문에, 엄궁동의 지역에 대해 이해도가 높고, 젊은 아이디어를 가진 작가분과 협업하여 공간을 알리고 활성화하는 기회를 가졌으면 합니다. ○ 또한 강변대로 532번길을 사이에 두고 한쪽은 화훼시장과 농산물시장이 있고 맞은편으로는 철강단지가 넓게 들어와 있는 엄궁동만의 독특한 특징과 인접해있는 낙동강변, 회사건물의 형태나 빈 공간들을 활용하여 관람객들과 지역 주민들에게 예술을 함께 할 수 있는 기회를 제공하여 협업을 하였으면 합니다. |
| 15 | 기업 | 루미너시티 | 미술 | 1. 홍보 및 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 출판사 Luminosity는 시각예술인, 특히 그래픽디자이너와 협업하여 우리의 이념을 직관적으로 드러내줄 수 있는 아이덴티티디자인과 CI가 제작되길 희망합니다. 그리하여 그 결과물을 전국적인 홍보/마케팅 작업에 폭넓게 활용하고자 합니다. 지속적으로 진행되고 있는 저희 출판사만의 양질의 아카이빙 총서 발간에 맞추어 ○ 특히 올해는 아트굿즈 상품 개발 및 제작 과정에도 예술인과 협력하여 텀블벅 사업에도 도전하는 등 유니크하고 의미있는 예술창.제작활동을 적극 후원하고 싶습니다. |

| | | | | | |
|----|----|---------|-------------|------------------------|---|
| 16 | 기업 | 모노마인드 | 문학 | 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 | 1. 기존 제작되어 있는 로컬 캐릭터 동화책의 시리즈 원고 작성 (최소 5편~) 예시) 빵집이 많아 빵천동이라고 불리는 남천동 예술인 : 빵천동 관련 동화 원고 작성 + 기업 : 빵천동 동화 일러스트 제작 2. 캐릭터 그룹 '모노칩쿠키'의 단편 소설 작성 (캐릭터별 1편씩 총 5편 예상) 예술인 : 청소년 대상 단편소설 작성 + 기업 : 소설 삽화 일러스트 제작 - 로컬 캐릭터 팝업스토어 컨셉 기획 및 홍보 텍스트 작성 - 콘텐츠 소개 상세페이지의 슬로건 및 텍스트 작성 - 자사 홈페이지 및 SNS 게시용 홍보 콘텐츠 제작 - 그 외 예술인과의 논의를 통해 다양한 로컬 캐릭터 마케팅 기획 전반 |
| 17 | 기업 | 모이다아트 | 미술,사진 | 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 | 1) 일상을 담은 그림과 관광기념품 - 지역에서 활동 중인 시각예술 작가들과 일상 속에서의 지역의 스토리를 담아서 관광기념품으로 재가공하여 상품화 작업 - 자료조사와 미팅을 통하여 부산 지역의 4계절·12달의 모습, 부산 꽃스토리텔링화, 세븐브릿지 등을 활용한 지역의 소소한 즐거움을 담은 일상주제와 지역의 특색을 담아 작가님의 특유 색채감과 모이다아트의 자체 캐릭터를 통해 지역의 여행 스토리를 표현 - 제작된 관광기념품은 지역의 작가님에게 일정 부분 인세 수입으로 전환 2) 모이다아트협동조합 활동 및 홍보 영상 - 모이다아트의 2022년 프로젝트 및 기업가치 등을 홍보 영상이나 사진 자료 제작 - 관광기념품, 문화예술교육, 축제, 아트마켓의 활동을 통한 스토리텔링으로 지역 시민들에게 제공하는 문화예술·지역의 이야기 전달 유튜브 콘텐츠 제작 - 그동안의 활동내용 자료정리 및 수집은 기업담당자를 정한 후 예술인과 미팅하여 스토리 방향과 구성 등 역할분담 후 제작 |
| 18 | 기업 | 물빛색스튜디오 | 무용,영화 사진 | 1. 홍보 및 마케팅 | ○ 다양한 컨셉의 수증사진촬영회 및 수증무용의 몽환적 아름다움을 영상(영화)으로 기록하고 상연할 수 있도록 영상제작 전문 예술인과의 협업을 원합니다. 영상물 기획에 따라 영화로도 제작을 검토하고 있습니다. -1순위: 영상 예술인과 협업 2순위: 무용 예술인과 협업 |

| | | | | | |
|----|----|----|-------|------------------------|---|
| 19 | 기업 | 바림 | 미술,영화 | 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 | <p>□ 협업주제</p> <p>○ 예술적 협업기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공연 및 영상기반 문화예술 도시재생 전문 사회적기업인 (주)바림은 2021년 하반기부터 현재까지 '네츄럴 모먼트' 라는 자회사의 두번째 브랜드를 기획 중에 있으며 '네츄럴 모먼트' 는 코로나 외부활동이 제한되어있는 상황 이후 국내에서 급속도로 성장하고 있는 관상어/수경, 테라베이스/테라리움을 기반으로 한 브랜드 네이밍 그대로 자연의 순간을 향유 할 수 있도록 소규모 수경, 조경 관련 서비스를 제공하는 브랜드입니다. <p>2022년도 예술인 파견지원 사업에서는 지역 예술가들과의 협업을 통해 베타어항과 테라리움 실물과 관련한 업사이클링 아트상품을 제작을통해 패션과 악세사리가 대부분인 업사이클링 시장의 다각화를 선도하고 상품의 판매수익을 통한 파견지원사업 이후에도 예술가들의 일자리 및 생계 문제해결과 안정적인 창작활동을 지속적으로 지원하고자 합니다.</p> <p>○ 지역사회 공헌활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - (주)바림은 환경생태교육에 예술교육을 더해 테라리움과 가드닝 교육 서비스를 제공하고자 합니다. - 지역예술가들과 협업하여 인근 재활용 쓰레기를 수거하고 이끼식물들을 채취하여 이를 재료로 업사이클링 아트 교육 플랫폼과 프로그램을 구성하고 생태체험학습과 환경교육을 병행 할 수 있는 가드닝 키트와 이를 비대면으로 참조 할 수 있는 영상콘텐츠를 제작 및 배급하여 일반시민들은 물론 문화예술 향유의 기회가 상대적으로 적은 문화예술 소외계층들을 주대상으로 문화예술의 접근성을 높이고 소통할 수 있도록 교육 프로그램을 기획 및 지원하고자 합니다. - 또한 코로나 상황을 고려하여 자체 운영중인 문화공간 퍼사운즈에서 대면으로 업사이클링 가드닝 아트클래스를 기획 및 진행하고자 합니다. |
|----|----|----|-------|------------------------|---|

| | | | | | |
|----|----|-------------|----------|-----------|--|
| 20 | 기업 | 뿌아공 | 미술 | 1. 사회공헌활동 | <p>○ 2022년 올해, 본 사업을 통해서 기업과 예술가가 협력을 통해 전문적인 교육 프로그램을 포함한 예술프로젝트를 진행하고자 합니다. 세부 내용으로는 서구에 위치한 장애인복지관에서 장애인들에게 문화예술복지를 선사 하고자 합니다.</p> <p>○ 부산에는 구에서 운영하는 장애인 복지관이 12개가 존재합니다. 이 중에서도 공방이 위치한 서구 장애인복지관과 함께 사회공헌활동으로 장애인들에게 즐거움과 문화생활을 선사 하고자 합니다. 장애인이라는 불편함으로 인한 문화예술 활동을 즐기지 못하는 상황에서 벗어나게 하고 몸이 불편해서 하지 못한다는 선입견을 없애고자 하는 예술 문화 활동을 예술가와 녹여내려 합니다.</p> <p>○ 또한 서구청과 장애인복지관의 협조와 장애인들을 위한 교육프로그램을 통해 모두가 함께 할 수 있다는 희망과 자긍심을 심어 주려고 합니다. 나아가 서구에 위치한 학교와 협업을 통한 예술교육프로그램, 지역특성화 프로그램 개발 등 다양한 프로젝트 또한, 폭 넓게 준비 중에 있습니다.</p> <p>이처럼 공방의 형태가 아닌 예술가와의 협업을 통해 일반인들만 즐길 수 있는 예술 활동 뿐만 아니라 저소득계층, 차상위계층, 장애인까지 모두 아울러 지역 문화의 발전을 위한 작은 원동력을 만들어 보고자 합니다.</p> |
| 21 | 기업 | 신진문화 예술행동 흥 | 미술,음악 연예 | 1. 사회공헌활동 | <p>○ 지역성과 문화다양성의 접점에서 만들어지는 사회적 예술 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특정 메타버스 플랫폼을 활용하여 사회적 예술 창작물이 담긴 플랫폼을 구축 - 지역성을 강조할 수 있는 키워드, 연출, 장치, 내용 등을 기획 - 지역 대 지역의 거리감을 배제하여 접근성을 강조한 연출 기획 - 문화다양성의 가치를 담은 연극/음악/시각 등의 예술 콘텐츠를 창작·협업 - 사회적 불평등 해소를 위한 예술의 역할에 대한 논의 |

| | | | | | |
|----|----|------|-------|---------------------------------|--|
| 22 | 기업 | 씨네소파 | 미술,영화 | 1. 교육훈련 2. 제품기획 3. 사회공헌활동 | <p>1. 커뮤니티 행사 기획/연출/진행 [미술 장르 1인]</p> <p>1) <u>지역주민 커뮤니티 지원 사업 행사 연출 및 진행</u> - 행사 전반 기획/연출과 진행 참여 ◎ 추진 계획 (세부 일정 및 내용이 변경될 수 있음) - 9~10월 : 성과공유회 기획 및 연출 구상 - 11월 중 : 성과공유회 연출 및 진행 참여</p> <p>2) <u><무비스트 페스타> 연출 및 진행</u> 지역의 예술가들이 독립영화를 함께 관람하고 2차 콘텐츠를 창작하여 시민들에게 공유하는 페스티벌 - 사업 전반 연출 (전시 및 굿즈 스토어 등) 진행 참여 ◎ 추진 계획 (세부 일정 및 내용이 변경될 수 있음) - 5~8월 : 2차 창작물 진행상황 체크 및 행사 연출 기획 - 8월 중 : 행사 전체 연출</p> <p>3) <u>영화배급직무교육 프로그램 행사 연출</u> 부산지역 청년을 대상으로 영화를 홍보하고 배급하는 직무에 대해 알려주는 학과 프로그램 - 입학식/졸업식 기획 및 연출 (일정미정)</p> <p>2. 영화 교육 [영화 장르 1인]</p> <p>1) <u>기업 내부 구성원과 영화 스터디 & 영화 교육 진행</u> - 주 1회 온라인 강의 시청 후 영화 스터디 발제 및 진행 - 영화 교육 격월 진행 (6월, 8월, 10월 예정)</p> <p>2) <u>지역주민을 대상으로 영화 교육 진행</u> - 교육 커리큘럼 및 교육 계획 수립 - 영화 관련 교육 격월 진행 (5월, 7월, 9월, 11월 예정)</p> |
|----|----|------|-------|---------------------------------|--|

| | | | | | |
|----|----|---------|-----|--------------------------------|--|
| 23 | 기업 | 아트모아갤러리 | 미술 | 1. 제품기획 (자원재생) 2. 홍보및마케팅 | 1. 아트클래스 및 아트 소셜 살롱 기획 협업 - 아트모아갤러리 대표 클래스인 아크릴화 원데이클래스의 샘플 그림 기획 - 오일 파스텔, 수채화, 펜 드로잉 등 참여 예술인의 특화 분야에 따른 예술 교육 프로그램 기획 및 샘플 제작 - 아트모아갤러리의 150명 이상의 온라인 플랫폼(소모임) 회원을 대상으로 한 아트 소셜 살롱 기획 협업 2. 온라인 홍보, 마케팅 기획 및 디자인 협업 - 온라인 홍보를 위한 아이디어 기획 및 홍보 활동 협업 - 아트모아갤러리 SNS에 활용할 홍보 콘텐츠 기획 및 디자인 3. 아트상품 제작 기획 협업 - 현재 아트모아갤러리에서 제작 및 판매하고 있는 DIY 그리기 키트, 그림을 담은 마그넷 외 다양한 아트상품에 대한 제작 기획 |
| 24 | 기업 | 아트하랑 | 전장르 | 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 | 1. 문화예술타운 아트월 프로젝트 문화예술타운 사업지의 가설울타리를 활용하여 쇼플렉스 브랜드 홍보게시물(웹툰, 그래피티 등)을 제작하고자 합니다. 회화가 가능한 아티스트와 협업을 희망합니다. 2030부산월드엑스포 성공유치 기원을 테마로 한 바탕그림 속에 쇼플렉스 관련 숨은그림을 그릴 예정이며, 가설울타리에 직접 그리거나 인쇄물 형태로 제작할 예정입니다. 결과물은 향후 대국민 온·오프라인 숨은그림 찾기 이벤트에 활용할 계획입니다. 2. 부산 문화예술계 마당발과 함께하는 “아트링크 프로젝트” 부산 문화예술계에서 폭넓은 인맥을 자랑하는 마당발 예술인을 선발하여 다양한 분야의 숨은 예술인 인터뷰와 새로운 문화공간 리포팅을 통해 생생한 정보를 콘텐츠로 제작하고자 합니다. 제작물은 쇼플렉스 SNS 채널을 통해 공유할 계획입니다. 더불어 본 사업을 통해 형성되는 지역 예술인 인프라는 쇼플렉스를 모티브로 한 다양한 협업의 기회를 열어놓고 문화예술타운의 청사진을 그려나갈 예정입니다. |

| | | | | | |
|----|----|--------|----------------|----------------------|---|
| 25 | 기업 | 어반브릿지 | 미술,영화 사진 | 1. 사회공헌활동 | <p>○ 지역 문화예술 커뮤니티 조성 동래에 역사문화자원들이 많음에도 불구하고 그 공간들을 이용한 다양한 문화예술 활동들이 전무한 실정이고 지역 예술가들의 커뮤니티도 없는 상황임. 예) 동래 청년예술인 모임, 소파르뮤직 부산 운영위원회,</p> <p>○ 어반브릿지 2F 카페를 문턱이 낮은 대중음악 공간으로 조성 서울의 '제비다방'처럼 공연장이 아닌, 지역의 대중공간을 활용한 공연 공간으로 운영 <소파르뮤직>처럼 인터넷의 커뮤니티 공간을 이용한 오프라인의 대중음악 공연 공간</p> <p>○ 예술단체들의 공유 협업 오피스 역할 어반브릿지 3층 공유오피스에 청년예술단체들을 무상으로 입주시켜 사업자등록증 발급 지원을 현재 하고 있음. 다양한 장르의 문화예술 단체들이 입주하여 네트워크 형성 및 협업 모델 발굴 (입주단체: 장예주 무용단,아트크루오니,)</p> |
| 26 | 기업 | 예술은공유다 | 문학,미술 영화,사진 | 1. 제품기획 2. 홍보및마케팅 | <p>○ 하이브리드 공연장 <어댑터 플레이스> 와 공연 플랫폼 <어댑터광안리> 페이지 지 디자인, 기획 및 개발과 운영</p> <p>- 광안리 바닷가에 위치한 하이브리드 공연장 <어댑터 플레이스>와 공연플랫폼 <어댑터광안리> 운영 협력. (예술가+공연+관광+온라인+디지털+지역+교육 등)</p> <p>예> - 예술가 발굴, 콘텐츠 개발, 예술과 기술의 결합 실험, 멀티포맷 공연 콘텐츠 기획. 등.</p> <p>- 예술 해커톤, 공연예술 온라인 OTT 플랫폼 기획 등.</p> <p>- ADAPTER TV 방송 포맷의 문화예술 채널 기획</p> <p>- 온/오프 공간 중심의 콘텐츠 디지털마케팅 협력.</p> <p>- 개인화 개별화 관객 시대에 적합한 디지털 문화공연 프로그램 개발 등.</p> |

| | | | | | |
|----|----|---------|-------------|--|--|
| 27 | 기업 | 올드뉴스 | 문학,사진 | 1. 홍보및마케팅 | <p>○ 로컬이 생생하게 살아 숨 쉬는 <부산식> 로컬 일러스트</p> <p>감성적인 사진과 트렌디한 일러스트를 결합해 힙(hip)하게 부산을 보여주는 로컬 일러스트 개발. <u>사진과 영상 촬영에 능한 예술인과 논의를 통해 장소 선정부터 일러스트 레이아웃 등 최상의 결과물을 내기 위한 협업을 진행하려 합니다.</u></p> <p>고유한 개성과 감각을 가지고 있으면서도 신선한 <부산식> 로컬 일러스트를 통해 지역을 방문한 여행객들이 지역을 200% 소비할 수 있고, 부산여행 입문자들에게 지역의 다양한 매력을 느낄 수 있도록 도움을 주고자 합니다.</p> <p>○ 지금 부산에 가장 필요한, 부산을 사랑하는 사람들이 만드는 <부산식> 맵진</p> <p>부산의 대표적인 관광자원을 발굴하고 다양한 컨셉과 주제들로 기획하여 로컬을 안내하는 지도형태의 매거진 *맵진(map_gazine)개발.</p> <p>부산을 구석구석 잘 아는 문학 예술인이 현장조사와 원고작성 밀착취재를 통해 부산의 오래된 역사와 새로운 스토리를 발굴하여 원고를 작성해주시면, 예술인과 기업의 충분한 소통을 통해 시대에 맞게 가공하여 콘텐츠를 소비하는 사람들이 지역의 숨겨진 보물을 발견하는 재미를 느끼며 빠져들 수 있는 매력적인 로컬 맵진으로 제작하려합니다.</p> |
| 28 | 기업 | 이중섭문화마을 | 미술,영화 사진 | 1. 조직문화 2. 복리후생 3. 홍보 및 마케팅 4. 사회공헌활동 | <p>○ 2021년도 예술인 파견지원사업 매칭후 이중섭문화마을은 미술교육프로그램과 미술전시회(아뜰리에 in 범일)를 기획 마을주민과 자유롭게 소통하며 흥미를 유발하고 미술체험 프로그램 방식으로 예술작가님의 기획에 의한 작품구성과 미술표현을 '나도야 예술인이다' 라는 주제 의식으로 마을주민들의 개별 작품을 전시운영을 실시하였습니다.</p> <p>○ 이번 협업주제로는 마을주민 예술체험활동과 피날레를 맞이하는 미술전시회를 개최하고 이와 동시에 요즘 핫 트렌드인 NFT 시장에 예술인 작가의 작품을 아트테크 시장으로 진출하려 합니다. 이중섭작품, 파견예술인작품 그리고 주민작품까지 환상의 콜라보 협업 과정으로 이중섭 문화마을도 알리고 NFT 아트테크 사업으로 진행 할 예정입니다.</p> |

| | | | | | |
|----|----|------|-------------|--|---|
| 29 | 기업 | 착한세상 | 미술 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 | <p>○ 지역작가들과 지역 콘텐츠 및 지역 상품을 개발하고자 합니다. 2022년 본 기업이 진행하고 있는 프로젝트에 참여하여 패키지 디자인, 제품 디자인, 콘텐츠 개발을 하고자 하여, 순수 미술, 시각디자인, 산업디자인 관련 활동을 하는 작가와의 협업을 기대하고 있습니다</p> |
| 30 | 기업 | 호밀밭 | 문학,미술 영화 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동 | <p>○ 그동안 발간한 출판콘텐츠 및 저자 풀(pool)과 다양한 문화기획의 노하우 등 당사가 보유한 IP(지식재산)를 물성을 지닌 종이책을 넘어 오디오, 공연, 미디어 등으로 확장하는 프로젝트를 지역 예술인과 협업하여 진행하고자 합니다.</p> <p>○ 유튜브, 영상, 다큐멘터리, 라이브커머스, 구독경제 등 콘텐츠를 서비스하는 방식이 다양해지고 있으며 지역 예술인들 또한 당사와의 협업을 통해 자신의 역량과 작품을 관객들에게 서비스할 수 있는 다양한 경로를 경험하게 되는 좋은 계기가 되리라 기대합니다.</p> |

□ 공공공연장

| 연번 | 기업기관명 | 희망업무 유형 | 지원형태 | 협업주체 및 프로젝트 |
|----|----------|---------|-----------------------|---|
| 1 | 동래문화회관 | 음향 | 1.공간지원 | <input type="checkbox"/> 동래문화회관의 음향분야 업무를 수행하고 보조할 수 있는 예술인 희망 <input type="checkbox"/> 동래문화회관 기획공연 및 국고보조금 지원 사업 등의 음향감독 역할 경험 <input type="checkbox"/> 대·소극장 및 원형공연장과 야외공연장을 보유한 동래문화회관에서 다양한 형태의 공연 업무 수행 |
| 2 | 영도문화예술회관 | 음향 | 1. 교육 및 연수 | <input type="checkbox"/> 무대음향 및 영상 - 공연장 음향 및 영상 운영 - 음향 스태프의 구성과 역할 - 무대음향, 영상 설치 - 공연별 무대음향 및 영상 운영 - 비상상황 시 대처방법 - 공연장 스태프회의를 위한 음향감독 실무 운영 - 공연장 음향 장비 유지를 위한 유지비, 재료비, 사업비 운영 방법 등 |
| 3 | 해운대문화회관 | 조명 | 1. 공간지원 2. 교육 및 연수 | <input type="checkbox"/> 작년에 다 하지 못하였던 공연장 조명 네트워크시스템을 도입하여 실전에 활용할 생각이고, 심화된 콘솔 교육을 진행할 것 입니다. |