



# 2022년도 예술인 파견지원사업 〈굿모닝 예술인〉 참여기업 · 기관 · 공공공연장 선정 결과

2022년도 예술인 파견지원사업 〈굿모닝 예술인〉  
기업 · 기관 · 공공공연장 최종 선정 결과를 안내드립니다. 공모에  
참여해주신 부산지역 기업 · 기관에 다시 한 번 감사드립니다.  
앞으로도 본 사업에 많은 관심 부탁드립니다.

2022년 4월 4일  
재단법인 부산문화재단 대표이사

## □ 모집결과

- 모집 명: 2022년도 예술인 파견지원 사업 〈굿모닝 예술인〉  
참여기업 · 기관 · 공공공연장 모집
- 모집기간: 2022. 3. 15.(화) ~ 3. 23.(수) ※17시마감
- 세부 접수결과: 총47건

구분	세부구분	모집(건수)	접수건수
예술인 파견지원사업 (굿모닝 예술인)	창작지원(기업·기관)	30건	44건
	창작기술지원(공공공연장)	5건	3건
	계	35건	47건

**심의개요**

- 접수현황: 총 47건
- 심의분야: 2022년 예술인 파견지원사업(굿모닝 예술인)  
참여기업 · 기관 · 공공공연장
- 심의일시: 2022. 4. 1.(금), 14:00 ~ 17:40
- 심의장소: 부산문화재단 3층 배움방2
- 심의내용: 제출서류를 기반으로 심의기준에 의거 참여기업 · 기관 선정 · 공공공연장

**심의위원: 총 5명(가나다순)**

연번	성명	분야	직책 및 소속(현·전직포함)	기타
1	박종민	문화일반	부산인재평생교육진흥원 평생교육단 책임연구원	
2	반민순	문화일반	영상물등급위원회 위원, 前 부산민예총 사무처장	
3	송교성	문화일반	플랜비문화예술협동조합 지식공유 팀장	위원장
4	이수진	문화일반	경성대학교 글로벌문화학부 조교수	
5	홍철영	문화일반	달뚜기 예술기획 기획본부장	

**심의진행**

- 행정검토: 제출서류 사전 검토 후 적격 여부확인, 심의배제 적용
- 서류심의: 제출서류 검토 및 심의위원 개별 채점 진행
- 종합심의: 심의위원 개별 채점 결과를 바탕으로 최종 참여기업·기관 공공공연장 선정

**심의기준**

▶ **기업 · 기관 및 공공공연장(서류심의)**

- 제출 된 서류를 바탕으로 서류심의 후, 최종 참여기업 · 기관

평가항목		배점	세부평가 내용
서류	사업의 이해	30점	- 본 사업에 대한 이해수준은 어느 정도인가? - 예술인의 사회적 역할에 대해 이해하고 있는가?
	예술협업 역량	20점	- 파견지원 사업과 유사한 프로젝트를 수행한 경험이 있는가? - 예술인과 협업할 수 있는 환경을 갖추었는가?
	협업주제의 적절성	20점	- 지원신청 내용이 본 사업의 취지에 적절한가? - 예술인과의 협업을 통해 수행가능성이 있는가?
	예술협업 지속가능성	20점	- 신청 기업·기관(마을)의 내외부 환경 및 협업주제가 지속적인 예술 협업으로 이어질 가능성이 있는가?
	작성의 성실성	10점	- 지원신청서 각 항목별 제시된 내용·분량을 성실히 작성하였는가?
합계		100점	

※ 사업의이해(30점)

매우우수(30점)	우수(27점)	보통(24점)	미흡(21점)	매우미흡(18점)
-----------	---------	---------	---------	-----------

※ 예술협업역량, 협업주제의 적절성, 예술협업지속가능성(20점)

매우우수(20점)	우수(18점)	보통(16점)	미흡(14점)	매우미흡(12점)
-----------	---------	---------	---------	-----------

※ 작성의 성실성(10점)

매우우수(10점)	우수(9점)	보통(8점)	미흡(7점)	매우미흡(6점)
-----------	--------	--------	--------	----------

심의결과

- 행정검토 결과: 심의배제 0건
- 심의기피 현황: 총 1건
- 심의 결과: 최종 37건 선정

※ 기업·기관 34건(※ 예비선정 - 기업·기관 4건), 공공공연장 3건

연번	구분	기업·기관	대표자	희망장르	희망유형
1	기관	꿈터장애인주간보호센터	이미숙	미술	1. 사회공헌활동
2	기관	다함께돌봄센터하랑플러스	원무현	문학,음악 무용	1. 교육훈련
3	기관	덕천종합사회복지관	서경복	미술,무용	1. 사회공헌활동
4	기관	만덕종합사회복지관	정신모	음악,무용	1. 복리후생 2. 사회공헌활동
5	기관	모퉁이극장	김현수	미술,영화	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동
6	기관	문화공동체지구인	심종석	연극	1. 사회공헌활동
7	기관	문화예술조은학교	박태남	영화	1. 사회공헌활동
8	기관	부산어린이어깨동무	이재철	미술	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동
9	기관	부산장애인지역적응훈련센터	이경혜	문학,음악 무용,영화	1. 교육훈련 2. 제품기획
10	기관	영화의전당	김진해	1.미술 2.문학 3.음악	1. 제품기획 2. 사회공헌활동
11	기관	예원장애인주간보호센터	문은정	음악	1. 교육훈련

연번	구분	기업·기관	대표자	희망장르	희망유형
12	기관	희락원	박효일	미술,음악 영화,사진	1. 조직문화 2. 복리후생 3. 교육훈련
13	기업	대한소방공사	신명수	전장르	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동
14	기업	라텍	최정삼	미술	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동
15	기업	루미너시티	조겸	미술	1. 홍보 및 마케팅
16	기업	모노마인드	이지은	문학	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
17	기업	모이다아트	모상미	미술,사진	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
18	기업	물빛색스튜디오	박신욱	무용,영화 사진	1. 홍보 및 마케팅
19	기업	바림	오동욱	미술,영화	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
20	기업	뿌아공	유수경	미술	1. 사회공헌활동
21	기업	신진문화 예술행동 흥	이준호	미술,음악 연예	1. 사회공헌활동
22	기업	씨네소파	성송이	미술,영화	1. 교육훈련 2. 제품기획 3. 사회공헌활동
23	기업	아트모아갤러리	황신애	미술	1. 제품기획 (자원재생) 2. 홍보및마케팅
24	기업	아트하랑	이상목	전장르	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
25	기업	어반브릿지	탁영일	미술,영화 사진	1. 사회공헌활동
26	기업	예술은공유다	심문섭	문학,미술 영화,사진	1. 제품기획 2. 홍보및마케팅
27	기업	올드뉴스	이승엽	문학,사진	1. 홍보및마케팅
28	기업	이중섭문화마을	원성보	미술,영화 사진	1. 조직문화 2. 복리후생 3. 홍보 및 마케팅 4. 사회공헌활동
29	기업	착한세상	김정예	미술	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅
30	기업	호밀밭	장현정	문학,미술 영화	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동

▶ 예비후보(창작지원) ※연번순으로 후보군

연번	구분	기업·기관	대표자	희망장르	희망유형
31	기관	오픈아츠 스페이스 머지	조성백	미술	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동
32	기관	전포종합 사회복지관	권경동	미술,영화	1. 사회공헌활동
33	기관	부산광역시 사회복지협의회	오흥숙	미술,영화	1. 사회공헌활동
34	기관	부산기후· 환경네트워크	최인화	영화,사진	1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동

▶ 공공공연장(창작기술지원) 선정단체

연번	기업기관명	대표자	희망업무유형	지원형태
1	동래문화회관	강홍구	음향	1.공간지원
2	영도문화예술회관	양영숙	음향	1. 교육 및 연수
3	해운대문화회관	홍순헌	조명	1. 공간지원 2. 교육 및 연수

○ 심의총평(송교성 위원장)

예술인복지 사업의 일환으로 진행되는 <예술인파견지원사업>은 예술인과 기업/기관의 매칭을 통하여 예술인에게는 안정적인 예술창작환경 조성과 역량강화를, 기업/기관에는 조직의 역량과 가치를 높이는 데 목적을 둡니다.

올해는 작년에 비해 예산이 상당히 증액되었으며, 더 많은 기업/기관들이 파견을 희망하였습니다. 이 사업이 점차 지역 사회에 자리를 매김하고, 확장되어 가고 있음이 확인되었습니다. 특히 모든 지원 서류의 내용이 충실하고, 사업의 목적에 적합한 내용을 담고 있어, 지역사회의 문화예술 생태계가 더욱 강화되었음을 느꼈습니다. 신청해주신 모든 단체에게 깊은 감사를 보냅니다.

모든 희망 기업/기관과의 매칭이 추진되면 좋겠지만, 아쉽게도 한정된 예산으로 인해 부득이하게 심의 절차를 거쳐야만 했습니다. 그래서 사업의 취지를 조금 더 깊이 이해하고, 협업 주제가 적절한 곳을 우선 선정의 기준으로 삼고 5명의 심의위원들이 면밀하게 살펴보았습니다.

이어서 단체의 예술협업 역량이 신뢰가 되고, 업무 설정이 구체적이고 명확하게 제시가 되어 향후 예술인들의 활동 및 결과가 기대되는 곳을 우선 선정하였습니다. 또한 어느 정도 비슷한 사업기획과 역량을 가진 경우

- 1) 예술가의 창의적 능력과 감수성이 발휘될 수 있는 곳
- 2) 예술인의 사회적 역할로 지역사회, 소외계층에 기여가 기대되는 곳
- 3) 끝으로 예술인들에게 적절한 업무 배분이 예상되는 곳으로 선정하였습니다.

끝으로 본 사업에 참여한 기업/기관의 만족도가 높은 것이 지원서에서도 확인이 된 만큼, 향후 더 많은 예산 증액으로 사업이 확대될 수 있길 부산시/부산문화재단에 요청드립니다. 공모에 참여해주신 기업/기관에 깊이 감사드리며, 앞으로도 부산문화재단에 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

## □ 향후계획

- 2022. 4. 4.(월): 심의결과 부산문화재단 홈페이지 발표
  - 2022. 4. 4.(월) ~ 12.(화): 참여예술인 모집 실시 예정
  - 2022. 4. 13.(수) ~ 20.(수): 행정심의 및 선정발표 예정
  - 2022. 4. 25.(목) ~ 29.(금): 기업방문 면접실시(매칭(데이)주간) 실시 예정
- ※코로나19 상황에 따라 매칭데이 일정은 변경 될 수 있음.

## □ 기타사항

- 참여기업·기관·공공공연장 및 예술인 매칭(데이)주간 실시 기간 중 참가 불가 시 예술인과의 최종 면접실시 매칭에서 제외 될 수 있으니 기업·기관 관계자 여러분의 참여와 협조 바랍니다.
- 향후 진행 일정 및 매칭(데이)주간에 대한 자세한 사항은 최종 선정 기업·기관·공공공연장에 개별 공지 예정
- 문의사항: 부산문화재단 예술지원팀 담당자(☎051-745-7234)