

2021년 예술인 파견지원사업 <굿모닝 예술인-개인형> 창작지원 기업·기관 선정 현황

연번	구분	기업·기관	희망분야	희망업무유형	협업주제 및 프로젝트
1	기관	관객문화협동조합 모퉁이극장	미술, 영화	1. 홍보 및 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 협업주제: 문화예술 가치실현 프로젝트 <뭘 때까지> <ul style="list-style-type: none"> - 부산 지역 이슈 발굴 부산 지역의 이슈를 기관과 함께 발굴하고 대안을 모색하는 활동 - 문화예술을 매개로 하는 문제 해결 방안 공동 연구 문화예술을 매개로 공동체를 발굴하고 매개하여 문제에 대한 해결 방안을 연구 실시 - 문화예술행동 기획 및 실천 협업을 통해 문화예술행동을 기획하고 조직, 실천하는 활동 - 부산지역 문화예술인들의 네트워킹 기획 부산지역 문화예술인들을 연결해주고 예술적 상호작용을 촉진하는 네트워킹 실시
2	기업	음악당라운	음악, 영화	1. 제품기획 2. 홍보 및 마케팅 3. 사회공헌활동	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단체 자체제작 프로젝트 기획/제작 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 청년아티스트의 열악한 온라인 예술활동 현실을 해결하기 위해 단체가 시행 예정 중인 프로젝트 플랫폼(플레이어게인 with 음악당라운) - 이 프로젝트에 파견된 예술인이 기획 및 제작에 함께 참여하여 청년아티스트 및 단체들의 온라인 예술활동의 장려와 더불어 타 장르 예술인과의 협업을 통한 플랫폼 개발 및 진행 ▶ 우리동네 집콕 콘서트(가제) <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19로 중단된 지역민들의 문화예술향유 기회를 개선하기 위해 기획공연의 온라인화를 파견된 예술인과 함께 진행하고자 함. - 사회적 거리두기가 수개월째 이어지면서 피로감을 느끼는 지역민들을 위로하고 침체된 공연계를 살리기 위한 활동을 타장르의 예술인과 협업/소통을 통해 이루고자함.

3	기업	뿌야공	미술	1. 사회공헌활동	<p>▶ 2021년 올해, 본 사업을 통해서 기관과 예술가의 협력을 통해서만이 할 수 있는 프로젝트를 진행 하고자 한다. 공방이 위치한 서구 아미동을 기반으로 지역을 연구하고, 지역주민들에게 예술을 통한 사회공헌활동을 진행하고자 한다. 세부 내용으로는 비석문화마을과 그 지역주민들 위해서 문화예술복지 프로그램을 프로젝트를 진행하고자 한다. 아미동에는 비석문화마을이 있지만 바로 옆 도로 하나를 두고 있는 감천문화마을과 비교해서 상대적 박탈감이 생길 정도로 문화를 통해 고통을 받고 있다. 감천문화마을은 대외적으로 홍보과 잘 되어 있어 많은 소비가 발생되고 젠트리피케이션도 일어나지만 비석문화마을서 입장에서 본다면 감천문화마을의 이모저모는 그저 그림의 떡이다. 오히려 현장에서 보면 주민들의 입장에서 상대적 박탈감을 느끼고 있다. 때문에 서구청 및 아미동 주민센터와 협업하여 마을과 주민들 위한 예술 활동을 하고자한다. 나아가 2021년에 운영이 시작될 피란생활박물관을 활용하거나 지역특성화 프로그램 개발 및 기부 프로젝트 또한 계획하고 있다. 이처럼 단순한 공방 형태에서 벗어나 예술가와 함께 공존하면서 새로운 문화예술을 공유할 수 있는 공방으로 나아가고 동시에 지역 문화가 있는 삶의 시대를 이끌어 가는 작은 원동력을 만들어 보고자함.</p>
4	기업	모이다협동조합	미술	1. 제품기획	<p>▶ 일상을 담은 그림과 관광기념품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역에서 활동중인 일러스트 작가들과 일상 속에서의 지역의 스토리를 담아서 관광기념품으로 재가공하여 상품화 작업 - 자료조사와 미팅을 통하여 광안리, 영도, 해운대, 강서구, 기장 5군데 지역의 소소한 즐거움을 담을 수 있는 일상적 테마와 지역의 특색을 담아 작가님의 특유의 색채감과 모이다아트협동조합의 자체 캐릭터를 통해 지역의 여행 스토리를 표현 - 제작된 관광기념품은 지역의 작가님에게 일정부분 인쇄수입으로 전환 <p>▶ 모이다아트협동조합 홍보물</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모이다아트협동조합의 기업가치 및 활동방향을 리플렛으로 홍보자료 제작 - 기업소개서를 위한 ppt 이미지를 상품제작 이미지, 문화예술교육 이미지, 축제 및 아트마켓 이미지로 구분해서 제작 - 그동안의 활동내역 자료정리 및 수집은 기업담당자를 정한후 예술인과 미팅 후 스토리 방향과 구성 등 역할분담 후 제작

5	기업	(주)아트하랑	문학, 미술, 음악	1. 홍보 및 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 포털사이트의 SNS 채널(블로그, 포스트, 브런치 등)을 통해 음악, 미술, 공연, 문학, 무용, 국악, 사진 등 여러 예술 장르에 대한 유용하고 재미있는 정보를 시리즈별로 독자들에게 연재하는 형태. ▶ '예술로 힐링하기', '찰나의 사진이야기', '뮤덕을 위한 TMI', '방구석 문화예술', '이번주 필독서', '스트리트 아트' 등 전문 예술인들의 예술적 지원을 활용하여 문화예술에 대한 다양한 포스팅(글쓰기) 진행. ▶ 예술 장르별로 시리즈를 함께 책임지고 운영할 필진을 찾고 있으며, 모든 문화예술 분야에 관련하여 자유롭게 직접 제안도 가능함. ▶ 회사와 함께 이야기하면서 재미있게 포스팅을 진행할 예술인을 적극적으로 찾고 있음.
6	기관	(사)부산어깨동무	미술, 사진	1.제품기획 2.홍보및마케팅 3.사회공헌활동	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산평화영화제 컨셉 디자인 및 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 클라우드 펀딩을 통한 굿즈 제작: 체험 및 캠페인 성격의 굿즈를 클라우드 펀딩을 통해 제작 - 펀딩 과정에서 행사를 사전에 홍보하는 효과를 기대하며, 굿즈를 구입하고 소지함으로써 개인에게 작지만 평화 운동에 동참할 수 있는 기회를 제공 - 메인 포스터 등 홍보물 디자인: 내부 구성원과 외부의 의견을 토대로 브랜드 아이덴티티를 구축하고 홍보에 사용되는 색, 이미지, 폰트에 관한 일관된 규칙을 정립 - 2021년도 부산평화영화제 메인 포스터를 비롯하여 각종 홍보물을 제작 ▶ 작은도서관 홍보물 리-디자인(Re-design) <ul style="list-style-type: none"> - 관내 안내문과 도서관 소개 리플렛을 예술인과 논의하여 새롭게 제작하고 ▶ 지역 주민 예술 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 매칭 된 예술인의 전공 분야와 의향에 맞추어 작은도서관에서 어린이 혹은 성인 대상 예술 교육 프로그램을 운영

7	기관	동삼종합사회복지관	음악	1. 사회공헌활동	<p>▶ 협업주제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술을 통한 발달장애 청소년의 자기표현 능력 향상 및 예술에 대한 재능 발굴 기회 제공 - 우리 마음속에는 기쁨, 슬픔, 분노 등 다양한 감정들이 내지되어 있습니다. 학령기에서부터 시작하여 청소년기와 성인기로 변화과정에 있는 발달장애청소년들에게 자신이 느끼고 있는 감정들을 스스로 인지하고 상대방에게 표현해 나갈 수 있는 방법들을 배워나감으로서, 지역사회의 한 일원으로 참여해 나가는 준비과정을 지속적으로 돕고자 합니다. - '나도 할 수 있어', '이렇게 해보고 싶어' 등 주도적인 사람으로 변화되어 생각해보고 행동해 나갈 수 있도록 하며, 활동을 통한 성취감을 통해 자존감을 높이고자 합니다. 또한, 예술인과 보호자, 담당자가 함께 모이는 시간을 가짐으로써, 회기 활동에 따른 청소년들의 변화들을 공유하여 프로그램에 참여하는 것에만 초점을 두는 것이 아닌 보호자로서 지켜야 할 역량 또한 키워나갈 수 있도록 나아가고자 합니다. <p>▶ 세부활동</p> <table border="1" data-bbox="1137 901 2128 1316"> <thead> <tr> <th>일시</th> <th>활동내용</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예술인과 함께하는 창조의 음악세계 매주 목요일 (17시 ~ 18시)</td> <td>회기별 주제에 따른 활동 실시 - 초기: 긍정적 관계 형성 및 상호작용 - 중기: 자기감정 인식 및 표출 촉진 - 후기: 공동작업을 통한 협동심 및 사회성</td> <td>- 매회 활동 내용 및 특이사항 기록 - 과정기록지 작성 (참여변화도) - 목표달성 점검 및 활동 성과를 공유</td> </tr> <tr> <td>간담회(예술인, 보호자)</td> <td>- 참여를 통한 변화 및 특이사항 공유 - 상하반기 활동사항 안내</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	일시	활동내용	비고	예술인과 함께하는 창조의 음악세계 매주 목요일 (17시 ~ 18시)	회기별 주제에 따른 활동 실시 - 초기: 긍정적 관계 형성 및 상호작용 - 중기: 자기감정 인식 및 표출 촉진 - 후기: 공동작업을 통한 협동심 및 사회성	- 매회 활동 내용 및 특이사항 기록 - 과정기록지 작성 (참여변화도) - 목표달성 점검 및 활동 성과를 공유	간담회(예술인, 보호자)	- 참여를 통한 변화 및 특이사항 공유 - 상하반기 활동사항 안내	
일시	활동내용	비고												
예술인과 함께하는 창조의 음악세계 매주 목요일 (17시 ~ 18시)	회기별 주제에 따른 활동 실시 - 초기: 긍정적 관계 형성 및 상호작용 - 중기: 자기감정 인식 및 표출 촉진 - 후기: 공동작업을 통한 협동심 및 사회성	- 매회 활동 내용 및 특이사항 기록 - 과정기록지 작성 (참여변화도) - 목표달성 점검 및 활동 성과를 공유												
간담회(예술인, 보호자)	- 참여를 통한 변화 및 특이사항 공유 - 상하반기 활동사항 안내													

8	기업	(주)라텍	미술	<p>1. 홍보 및 마케팅 2. 사회공헌활동</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (주)라텍이 위치한 엄궁동 주변으로는 농산물 시장, 건축자재단지를 포함하여 많은 근로자들이 속하여 일을 하고 있습니다. 점심시간, 퇴근시간을 이용하여 일상 속에서 문화를 즐기고, 문화를 통하여 삶의 질을 향상 시키고자 합니다. ▶ 엄궁동 주변은 산업 및 도매단지로서만 알려져 있어 지역 대부분의 장소가 하나의 공장으로서만 인식되어 왔습니다. 공장단지라는 산업적 요소에만 집중되었던 지역에 문화와 예술이라는 새로운 활력을 넣어 앞으로 생길 엄궁유수리체육시설과 함께 문화 체육 예술의 중심이 되어시민들의 인식개선에 도움이 되고자 합니다. ▶ 엄궁유수지체육시설과 함께 엄궁동의 문화거점으로 역할을 공유하여 많은 주민들이 문화와 예술교육을 즐길 수 있는 교육 거점으로서의 역할을 강화하고, 시민 문화향유 프로그램을 제공하고자 합니다.
9	기업	모노마인드	사진	<p>1. 홍보 및 마케팅</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개발된 로컬 캐릭터의 홍보영상 제작 예) 달맞이길 실사 촬영(예술인) +후가공으로 캐릭터 합성(기업) ▶ 온라인 쇼핑몰에 입점하기 위한 제품 사진 촬영 및 편집 ▶ 제품 및 콘텐츠 소개 상세페이지 제작 ▶ 자사 SNS 게시용 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅 계획 수립 ▶ 그 외 예술인과의 논의를 통해 다양한 마케팅 콘텐츠 제작

10	기관	아동양육시설 희락원	미술, 음악, 무용	1.조직문화 2.복리후생 3.교육훈련	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 본 시설은 아동들이 거주하는 시설로 예술인들과의 협업을 통해 첫째, 환경 개선이라는 주제를 가지고 아동들 스스로 조형물을 만들어 생활공간을 꾸밈으로써 생활 속에 예술이 녹아들도록 환경을 유연하게 바꾸는 것 ▶ 진로 교육이라는 주제를 가지고 그림을 그리거나 조각하는 활동, 신체를 사용한 여러 무용 활동, 악기 연주, 작곡 등의 여러 예술활동에 관심을 보이는 아동들에게 예술인과의 만남을 통하여 예술을 통해 할 수 있는 일, 가질 수 있는 직업, 예술인이 되기 위해 노력할 것과 올바른 마음가짐 등을 배울 수 있는 인턴십의 장을 제공하는 것 ▶ 예술 교육과 정서안정이라는 주제로 다양한 소재를 사용해 정서를 표현하고 신체를 사용하여 에너지를 발산하며 악기를 다루는 능력을 개발하여 생활 속의 다양한 소리를 표현함으로써 창의성 증진, 정서적 안정, 집중력과 탐구심 향상, 자기 조절 능력 강화를 꾀하는 활동을 하고자 함.
11	기업	Gachi 예술협동조합	미술	1. 홍보 및 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 창립 5년간의 기록을 정리 하고 업그레이드하여 발전하는 계기 마련 ▶ Gachi 예술협동조합의 철학과 다양한 활동을 홍보콘텐츠 개발 및 마케팅 ▶ 온/오프라인 자원순환, 환경과 커뮤니티아트 교육개발 ▶ 부산을 주제로 지역문화 연구 ▶ SNS, 영상 등 다양한 홍보물 제작 분야 협업
12	기업	(주)아이엠아이	음악, 연예	1.제품기획 2.홍보및마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍보영상 및 퍼포먼스 제작 및 출연 - 진행하고자 하는 프로젝트는 주요 업계의 홍보, 마케팅을 위한 온라인 콘텐츠를 제작 - 온라인 콘텐츠는 영상, 사진, 음악 등 다양한 장르가 융합된 것으로 기획하고 있으며 이를 실현시킬 각 분야의 예술인과 협업 - 시트콤형 웹드라마를 만들고, 이를 바탕으로 무대화시킨 뮤지컬 제작, 관련 홍보영상 및 홍보이미지들을 기획, 연출 하고 출연하며 함께 만들고자함.

13	기업	(주)문화드림	미술, 영화, 사진	1. 홍보 및 마케팅	<p>▶ 예술활동 아카이브 제작</p> <p>- 우리 (주)문화드림은 다양한 공연예술가와 예술가강사와 함께 공연활동 및 교육 영상을 제작. 유통하여, 이를 통한 상품생산을 통해 소비자들에게 문화예술 콘텐츠를 전달하고, 이와 같은 제작과정, 즉 생산에서 소비까지의 과정을 이미지로 담아서, 기업을 홍보하고, 대중과 문화예술 작업과정을 소통하고자 한다. 또한 이미지 등 다양한 표현으로 기록한 제작과정을 아카이브로 공유함으로써 소비자 저변을 확대하고자 한다.</p> <p>▶ 예술가 및 기업 마케팅과 홍보 확대</p> <p>- 콘텐츠의 주된 내용은 '예술가들의 작품 제작(협업 포함) 과정'이다. 개인적인 작품 진행과정과 협업을 통한 작품 제작 과정을 이미지 등을 활용.제작하여 지역 예술가들을 홍보하고 작품에 대한 이해를 돕도록 한다. 아울러 우리 기업이 부산지역의 문화예술 생태계 조성에 힘쓰고 있음도 함께 홍보하고 마케팅 활용</p>
14	기업	(주)이중섭 문화마을	미술, 영화, 사진	1. 제품기획 2. 홍보및마케팅 3. 사회공헌활동	<p>▶ 2020년도 예술인 파견지원사업 매칭후 이중섭문화마을은 미술교육프로그램과 미술전시회(아틀리에 in 범일)를 기획 마을주민과 자유롭게 소통하며 흥미를 유발하고 미술체험 프로그램 방식으로 예술작가님의 기획에 의한 작품구성과 미술표현을 '내가 예술인이다' 라는 주제의식으로 마을주민들의 개별 작품을 전시운영을 실시하였습니다. 이번 협업 주제로서는 이중섭 마을의 미술교육체험 제공과 포스트 코로나 시대에 맞는 온(오프)라인(zoom활용, 유튜브, 네이버tv) 프로그램을 실시하여 내손안의 이중섭 미술체험을 홍보 및 마케팅을 전적으로 기획하여 새로운 스마트한 미술체험을 기획 협업하여 활동할 예정입니다. (AR.VR)과 같은 동영상 플랫폼을 통해 볼거리 즐길거리를 다양하게 미술체험을 접하고자 할 것 입니다.</p>

15	기관	부산장애인총연합회	문학, 음악, 사진	1. 교육훈련	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문학: 시창작 및 시 퍼포먼스 <ul style="list-style-type: none"> - 시의 이해와 창작: 시창작을 통해 자신을 표현하는 법 습득 - 시 퍼포먼스: 시를 해석하는 법과 감정을 표현하는 법 습득 - 창작집 발간: 창작집을 발간 동아리를 통해 꾸준히 창작활동을 할 수 있는 기회 제공 ▶ 음악: 나도 작곡가가 되고 싶다. <ul style="list-style-type: none"> - 음악의 기초에 대한 교육 - 악기 교육: 기타 또는 피아노(※피아노를 갖춰 놓지는 못했음) - 자기 스스로 작곡해 보는 나만의 음악 ▶ 사진: 폰으로도 폼나게 찍고 싶어요. <ul style="list-style-type: none"> - 사진찍기에 대한 기본 이해 - 내가 가진 폰으로도 멋지게 사진을 찍을 수 있는 기술 익히기
16	기관	예원주간보호센터	음악	1. 교육훈련	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 장애인분들이 음악활동을 통해 음악을 듣고, 적절한 연주 활동을 통해 신체적, 심리적, 정서적 통합과 함께 일상생활에서 오는 스트레스 및 불안감을 해소시켜 건강한 일상생활을 영위할 수 있을 것으로 생각되어 지며, 자폐장애인의 경우 다른 사람들과의 상호작용의 기회 제공을 통하여 사회성을 키울 수 있을 것으로 생각되어 집니다. 또한 음악의 활동을 통해 비언어적으로 자신의 감정을 표현하는 방법을 익힘으로써 표현력을 향상시킬 수 있으며 심리적인 즐거움과 풍부한 경험을 위한 지식과 기술을 가르칠 수 있는 기회가 되리가 생각되어 집니다. 따라서, 본 기관에서는 이용 장애인 분들의 특성과 역량을 고려하여 진행하였지만 지난해 특성상 코로나19로 인한 비대면 수업과 영상수업 등으로 안타 프로그램에 아쉬움이 남아 올해도 음악치료 난타로 두드림을 통한 소통으로 자존감을 높이고 악기와 음악에 대한 흥미를 높일 수 있는 프로그램으로 진행을 하고자 함.

17	기관	부산기후환경네트워크	사진	1.홍보및마케팅 2.사회공헌활동	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 작년에 조성된 기후변화교육센터 후속작업으로 온천천의 자연환경과, 센터가 가지고 있는 인적,물적 자원을 콜라보한 매력적인 기후·환경 프로그램 기획 지원을 받고자 합니다. ▶ 부산 지역 내 16개 저탄소 마을공동체와 함께 하는 줍깅(플로깅)을, 단순히 마을 쓰레기 줍기로 그치지 않고, 마을의 특색과 환경 이슈를 발굴하는 지루하지 않는 활동으로 고도화를 협업으로 진행하고자 합니다. ▶ 시민실천을 위한 사진,영상물 제작을 사업으로 기획하였는데, 어떻게 하면 시민확산에 기여하고 창의적으로 홍보할 수 있을지 기획과 콘텐츠 제작을 도움 받아 협업하고 싶습니다.
18	기관	문화예술조은학교	영화	1. 교육훈련	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개인의 취미나 관심사를 스스로 촬영해 편집하는 영상제작 교육 ▶ 이야기를 담은 시나리오를 기반으로 무엇을, 왜, 어떻게 표현할 것인가를 함께 고민하는 공동창작품이 될 영화제작 교육 ▶ 학생이 스스로 시나리오 작성, 촬영, 배우, 조명, 음향, 편집 등 직접적인 활동을 통한 전반적인 단편영화를 제작하는 프로젝트 기반 수업 활동 ▶ 학생들의 자존감 증진 및 긍정적인 영향을 위한 작품 발표
19	기관	꿈터장애인주간보호센터	미술, 영화, 사진	1.홍보및마케팅 2.사회공헌활동	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 꿈터장애인주간보호센터 장애인들의 가족사진 등 주요활동 사진 및 영상일기 제작 ▶ 교육 및 장애인 인식 개선을 위한 영상 홍보자료 제작지원

20	기업	아트모아갤러리	음악, 무용, 영화	1. 제품기획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아트클래스 기획 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 아트모아갤러리 대표 클래스인 아크릴화 원데이클래스의 샘플 그림 기획 - 오일 파스텔, 수채화 등 참여 예술인의 특화 분야에 따른 예술 교육 프로그램 기획 및 샘플 제작 ▶ 온라인 홍보 콘텐츠 기획 및 디자인 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 아트모아갤러리에서 운영 중인 유튜브 채널의 예술 관련 영상 콘텐츠 기획 - 아트모아갤러리 SNS에 활용할 홍보 콘텐츠 기획 및 디자인 ▶ 아트상품 제작 기획 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 아트모아갤러리에서 제작 및 판매하고 있는 DIY 그리기 키트, 그림을 담은 마그넷 외 다양한 아트상품에 대한 제작 기획
----	----	---------	---------------	---------	--